

Шавкунова И.С.

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций для иностранных студентов

Учебное пособие

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

Шавкунова И.С.

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций для иностранных студентов

Учебное пособие

Иркутск
Издательство Байкальского государственного университета
2019

УДК 330.341.2(075.8)
ББК 65.010.11я7
Ш14

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рецензенты д-р экон. наук, проф. В.П. Горев
 канд. экон. наук, доц. Б.Ж. Тагаров

Шавкунова И.С.

Ш14 Макроэкономика. Курс лекций для иностранных студентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.С. Шавкунова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 66 с. – Режим доступа: <http://lib-catalog.bgu.ru>.

Учебное пособие содержит конспекты лекций по курсу «Макроэкономика», примеры тестов, вопросы для самоподготовки, краткий словарь основных экономических категорий, понятий и терминов.

Предназначено для иностранных студентов.

УДК 330.341.2(075.8)
ББК 65.010.11я7

© Шавкунова И.С., 2019
© Издательство БГУ, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Конспекты лекций.....	5
2. Практические задания для самоподготовки.....	52
Словарь экономических категорий, понятий и терминов.....	60
Список рекомендуемой и используемой литературы.....	65

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие представляет собой краткий конспект лекций по основным темам курса «Макроэкономика» и состоит из двух разделов.

В первом разделе пособия собраны краткие конспекты лекций, в конце каждого из них приведены вопросы для самоконтроля.

Во втором разделе – примеры решения задач, тесты, вопросы для самоподготовки по курсу.

Учебное пособие содержит краткий словарь основных экономических категорий, понятий и терминов.

Особенностью данного учебного пособия является краткость и системность изложения материалов курса, что обусловлено основной задачей пособия – помочь иностранным студентам в самоподготовке по курсу «Микроэкономика».

1. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов

Ключевые вопросы:

Предмет и методология макроэкономического анализа. Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные величины. Дефлятор ВВП. Модель макроэкономического кругооборота. Основное макроэкономическое тождество.

Исследование экономических процессов и явлений на уровне экономической системы в целом осуществляется в рамках макроэкономического анализа.

Макроэкономика – раздел общей экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, результаты и последствия совместной экономической деятельности всех участников экономики одновременно.

Предмет макроэкономики – национальная экономика как единая система.

Основоположником современной макроэкономической теории является англ. экономист Дж.М. Кейнс, разработавший научную концепцию, объясняющую возникновение конъюнктурных колебаний в экономике, а также предложивший специальную программу действий правительства по преодолению депрессии и сглаживанию экономического цикла. Основные теоретические идеи Кейнса были изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). Ключевыми постулатами теории Кейнса являются:

1. Рыночная экономика не обладает способностью к саморегулированию и самовосстановлению и, следовательно, не гарантирует полную занятость, стабильность цен и высокий уровень выпуска. Отсутствие способности экономики к саморегулированию и самовосстановлению делает необходимым государственное регулирование экономики.

2. Совокупный спрос является определяющим в формировании экономической конъюнктуры. Обосновывая этот тезис, Кейнс подверг критике один из фундаментальных постулатов классической экономической теории – закон Ж.-Б. Сэя, согласно которому предложение формирует спрос.

3. Национальная экономика рассматривается как целостная система, обладающей свойством несводимости характерных черт ее функционирования к свойствам образующих ее элементов. Примером такой несводимости является обоснованный Кейнсом «парадокс бережливости», согласно которому для всей нации (в отличие от отдельного индивидуума) рост сбережений не приводит к увеличению богатства.

Целями макроэкономического анализа являются: экономический рост; полная занятость; экономическая эффективность; стабильный уровень цен; экономическая свобода; справедливое распределение дохода; экономическая обеспеченность; торговый баланс.

Содержание и структура макроэкономики

Вопросы макроэкономики	Вопросы макроэкономики
Чем определяется величина национального дохода?	Теория макроэкономического равновесия
Что такое деньги и какова их роль?	Теория денег
Что такое уровень цен и чем определяется его динамика?	Теория инфляции
Чем определяется уровень занятости?	Теория занятости
Какие факторы определяют колебания экономической конъюнктуры?	Теория экономических циклов
Каковы условия стабильного экономического роста?	Теория экономического роста
Как государство может способствовать стабильному экономическому росту?	Теория государственного регулирования экономики.
Какое воздействие на экономическую конъюнктуру страны оказывает остальной мир?	Теория платежного баланса и валютного курса

Основным методом макроэкономики является метод агрегирования, заключающийся в применении *экономических агрегатов* – обобщающих показателей. *Экономические агрегаты* – это научные абстракции, образуемые путем объединения по тому или иному признаку в единое целое множества экономических явлений или процессов. Кроме метода агрегирования, наиболее часто применяемым методом макроэкономического анализа является метод экономико-математического моделирования. *Макроэкономические модели* представляют собой формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов и явлений с целью выявления основных взаимосвязей между ними. В макроэкономических моделях используются два вида переменных: *экзогенные* – задаваемая вне модели исходная информация, и *эндогенные* – являются результатом решения модели. Цель применения моделей состоит в выяснении того, как экзогенные переменные влияют на эндогенные.

Макроэкономические переменные делятся не только на эндогенные и экзогенные, они могут быть *переменными запаса и потока*. *Переменные запаса* показывают состояние какого-либо объекта на определенный момент времени, это может быть либо начало или конец отчетного периода, например, года, либо любой временной промежуток. *Переменные потока* направлены на исследование какого-либо процесса в динамике, что дает возможность произвести сравнение, выбрать из всех альтернативных вариантов воздействия наиболее оптимальный, т.е. данный тип переменных показывает протекание экономического процесса: число безработных за год, ВВП, годовой объем инвестиций, доходов, расходов и т.д.

Различают два вида анализа макроэкономических процессов:

– *макроэкономический анализ ex post* или национальное счетоводство – анализ статистических данных, позволяет оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику по их решению и преодолению, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран;

– *макроэкономический анализ ex ante* – прогнозное моделирование экономических процессов и явлений на основе определенных теоретических концепций, позволяет определить закономерности развития экономических процессов и выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями и переменными. Это и есть макроэкономика как наука.

К основным макроэкономическим инструментам относят:

- денежно-кредитная (монетарная) политика;
- политика-регулирования доходов;
- бюджетно-налоговая (фискальная) политика;
- внешнеэкономическая политика, включающая торговую политику и регулирование обменного курса.

С макроэкономической точки зрения национальная экономика состоит из четырех *макроэкономических субъектов*:

1. *Сектор домашних хозяйств* – формирует предложение рабочей силы и спрос на блага, потребляет часть получаемого дохода, а другую его часть сберегает. Домашние хозяйства стремятся максимизировать полезность, т.е. добиться максимального потребления при минимуме затрат.

2. *Предпринимательский сектор* – совокупность всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на факторы производства, создают предложение благ и осуществляют инвестирование. В своей деятельности предпринимательский сектор, как правило, стремится к максимизации прибыли.

3. *Государственный сектор*, создающий такие специфические блага, как безопасность, наука, услуги инфраструктуры (общественные блага). Государственный сектор обычно не преследует цели максимизации прибыли, а создает условия для оптимального функционирования экономики. При этом как макроэкономический субъект государство производит и закупает блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег, выступает как в роли производителя, так и в роли потребителя.

4. *Иностранный сектор* – представляет собой совокупность национальных экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Данный сектор исследуется главным образом для определения состояния национального платежного баланса и валютного курса.

Основная часть взаимосвязей экономических субъектов формируется в процессе их взаимодействия на рынках и посредством рынков. В макроэкономике всю совокупность рынков обычно сводят к следующим агрегированным рынкам:

1. *Рынок благ* – объединяет множество рынков, на которых реализуется весь объем произведенных в стране конечных товаров и услуг; совокупный спрос и совокупное предложение определяют равновесный ВВП (Y)* и равновесный уровень цен (P)*.

2. *Рынок труда* – рынок, на котором продается и покупается вся рабочая сила как совокупная способность людей трудиться без выделения профессиональных и иных особенностей; спрос и предложение труда определяют равновесную ставку заработной платы (W).

3. *Рынок денег* – характеризует весь объем сделок, связанных с куплей-продажей национальной валюты. Спрос на деньги и предложение денег определяют цену владения деньгами – ставку % (r).

4. *Рынок ценных бумаг (капитала)* – охватывает совокупность долговых ценных бумаг, приносящих процент. Спрос и предложение ценных бумаг определяют величину цены ценных бумаг, которая, в свою очередь, связана обратной зависимостью со ставкой процента ($1/r$).

5. *Рынок реального капитала* – рынок машин, оборудования и пр.

6. *Международный валютный рынок* – рынок, на котором происходит обмен национальных валют.

Основные принципы взаимодействия макроэкономических субъектов можно рассмотреть при помощи простейшей макроэкономической модели – модели макроэкономического кругооборота.

Анализ модели макроэкономического кругооборота позволяет сделать следующие выводы:

- стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока;
- национальный продукт равен национальному доходу;
- совокупный спрос равен совокупному предложению;
- совокупные расходы равны совокупным доходам.

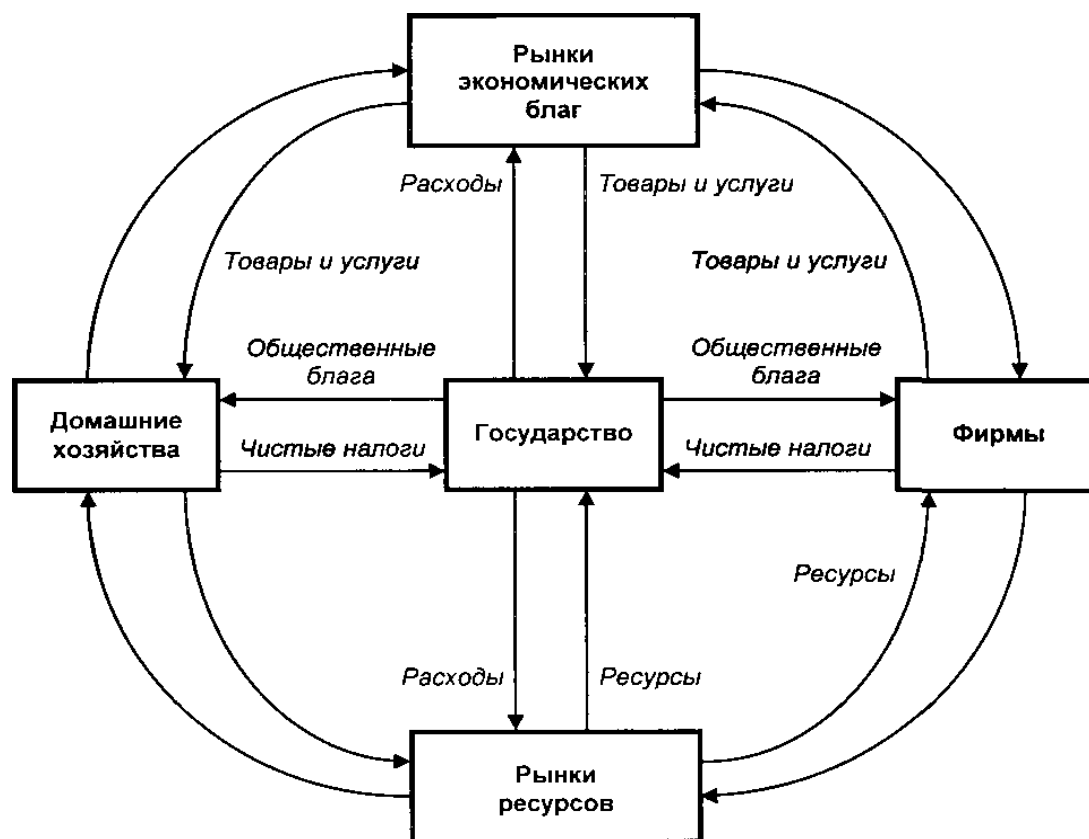


Рис. 1. Модель макроэкономического кругооборота (с участием государства)

Для анализа функционирования национальной экономики используют систему макроэкономических показателей – систему национальных счетов. Создателями современной системы национальных счетов являются американский экономист С. Кузнец и англичанин Р. Стоун (Нобелевская премия 1984 г.).

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов, содержит сведения обо всех стадиях экономического кругооборота – производстве, обмене, перераспределении, потреблении и сбережении (накоплении). Система национальных счетов представляет собой комплекс взаимосвязанных балансовых таблиц, показатели которых предназначены для определения размера дохода, потребления, накопления и величины капитальных затрат.

СНС основана на принципе двойной записи, означающей, что каждая операция, имея плательщика и получателя, показывается в реальном (ресурсном) и финансовом (использование) аспектах.

Основная цель национального счетоводства заключается в получении на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и об использовании общественного продукта. Для этого по каждому из макроэкономических субъектов и народному хозяйству в целом составляется система функциональных счетов, отражающих участие данного субъекта в следующих хозяйственных процессах:

- производстве благ и услуг;
- образовании национального дохода;
- распределении национального дохода;
- перераспределении национального дохода;
- использовании национального дохода;
- изменении имущества;
- кредитовании и финансировании.

СНС России в настоящее время включает следующие счета: счет товаров и услуг, счет производства, счет образования доходов и счет распределения первичных доходов, счет вторичного распределения доходов, счет использования располагаемого дохода, счет операций с капиталом. Единственными видами производства, не учитываемыми в СНС, являются производство товаров и услуг домашними хозяйствами для внутреннего потребления; производство промежуточного продукта, потребляемого внутри сферы бизнеса, и нелегальное производство товаров и услуг.

С помощью СНС рассчитывают важнейшие макроэкономические показатели. Основные показатели СНС – валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и располагаемый доход (РД). Все показатели в системе национальных счетов исчисляются в текущих рыночных ценах. СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); чистый внутренний продукт (ЧВП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД).

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, преимущественно ВВП, уровни безработицы и инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места национальной экономики в системе мирохозяйственных связей и выявить основные перспективы и стратегии роста.

Все макроэкономические показатели условно делят на потоковые показатели, показатели запасов и показатели экономической конъюнктуры.

К потоковым величинам относят валовой выпуск, ВВП, ВВП, ЧНП, НДС, РД, а также расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки, налоги, экспорт, импорт и др.

Показатели запасов – это имущество, национальное богатство, реальные кассовые остатки.

Показатели экономической конъюнктуры – уровень цен, уровень инфляции, уровень занятости и т.д.

Основными показателями, позволяющими измерить объем национального производства, является валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).

ВНП – это совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике, произведенного в течение года. ВНП измеряет рыночную стоимость годового производства и является денежным показателем. При расчете ВНП учитывается рыночная стоимость только конечных продуктов – предназначенных для непосредственного потребления, и исключаются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки или перепродажи. В ВНП не учитываются непроизводительные сделки, так как они не отражают реального производства, их включение приведет к завышению показателя. *Непроизводительные сделки бывают двух типов:*

1. Финансовые сделки, которые, в свою очередь, включающие трансфертные выплаты из государственного бюджета и частные трансфертные выплаты; сделки с ценными бумагами.

2. Продажа поддержанных товаров.

Методы измерения ВНП

1. *Метод расчета ВНП по расходам (метод конечного использования)*

$$\mathbf{ВНП = C + I_g + G + X_n},$$

где C – личные потребительские расходы: расходы домашних хозяйств на товары текущего и длительного потребления, продукты питания и услуги, но не включающие расходы на покупку жилья; I_g – валовые внутренние инвестиции включающие производственные капиталовложения, вложения капитала в жилищное строительство, инвестиции в запасы. Валовые инвестиции можно представить как сумму чистых инвестиций, имеющих место в течение года, и амортизационных отчислений; G – государственные закупки товаров и услуг: все расходы правительства на содержание государственного аппарата, армии, школ

и т.п., единственным видом бюджетных расходов государства, не входящим в этот элемент совокупных расходов, являются трансфертные платежи, которые не отражают увеличения текущего производства, а являются формой перераспределения государственных расходов; Xn – чистый экспорт: разность между экспортом данной страны и импортом товаров и услуг из других стран. $Xn = Ex - Im$.

2. Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод)

$$ВВП = W + R + i + P + АО + КН,$$

где W – заработная плата; R – рента; i – процент; P – прибыль; $АО$ – амортизационные отчисления; $КН$ – косвенные налоги на бизнес.

Составляющие ВВП можно условно разделить на две группы:

1. *Доходы на факторы производства* – критерием их деления служит способ получения дохода. К ним относятся:

– W – заработная плата (доход от фактора производства – труда) – вознаграждение за труд наемных рабочих;

– R – рента (доход от фактора производства – земли) – доход лиц, обеспечивающих высокоэкономичное пользование земельными ресурсами, недвижимостью, включая условно начисленную арендную плату;

– i – процент (доход от фактора производства – капитала) – выплаты денежного дохода частного бизнеса поставщиком денежного капитала;

– P – прибыль (доход от фактора производства – предпринимательства) – доход от собственности некорпоративного предпринимательского сектора и прибыль корпорации.

2. Платежи, не связанные с выплатой доходов:

– $АО$ – амортизационные отчисления – ежегодные выплаты в амортизационный фонд для замены в будущем изношенных машин и оборудования ($АО = I_g - I_n$);

– $КН$ – косвенные налоги на бизнес – все виды налогов, которые включаются в цену товара (налог с продаж, акцизы, налог на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины).

3. *Метод расчета ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)* – рыночная стоимость совокупного выпуска продукции равна сумме добавленных стоимостей, созданных всеми фирмами в экономике. **Добавленная стоимость** – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в формирование стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль, амортизацию, процент за кредит, расходы на транспорт, рекламу данного предприятия. Стоимость потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков, в создании которых конкретное предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость не включается. Анализ показателя ВВП по методу расчета добавленной стоимости позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании ВВП.

До конца 1980-х гг. основным показателем, характеризующим совокупный объем производства, был ВВП, но в современных условиях в связи с интернационализацией экономических связей и сложностями подсчета ВВП, так

как национальные факторы производства каждой страны используются во многих других странах мира, статистическая служба ООН рекомендует в качестве основного показателя использовать ВВП.

ВВП – является обобщающим экономическим показателем, который выражает в рыночных ценах совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны. Разница между ВВП и ВВП состоит в том, что: ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции и услуг предприятий, расположенных на территории данной страны независимо от национальной принадлежности; ВВП – это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом). Эта разность обычно невелика $\pm 1\%$ ВВП, поэтому эти два показателя часто на практике используются взаимозаменяемо.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – ВВП содержит повторный счет, так как включает валовые инвестиции, и, следовательно, амортизационные отчисления. Поэтому для более точного измерения национального производства используется показатель ЧНП. $ЧНП = ВВП - АО$.

Национальный доход (НД) – рассчитывается на основе добавленной стоимости, созданной в течение года, характеризует чистый доход общества, который измеряется суммой цен всех факторов производства. $НД = ЧНП - НК$.

Личный доход (ЛД) = НД – выплаты на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль + трансферты.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – доход, который домашние хозяйства на потребление и сбережение, $ЛРД = ЛД - \text{налоги индивидуальные}$.

Номинальный ВВП отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП – это номинальный ВВП, скорректированный с учетом изменения цен или выраженный в ценах базового года. За базовый принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сопоставляется ВВП.

Между номинальными и реальными величинами ВВП, ВВП, ЧНП и других показателей национальных счетов могут быть существенные расхождения в связи с изменением уровня цен.

Для того чтобы выявить реальное изменение объема национального производства, используют методы **инфлирования** (если цены растут) и **дефлирования** (если цены падают).

Дефлятор ВВП – индексный показатель, отражающий изменение цен в экономике, вычисляется как отношение номинального ВВП к реальному.

Дефлятор ВВП = ВВП номинальный / ВВП реальный

Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения и отражает изменение не только цен, но и структуры производства.

ВВП (ВВП) включает лишь продукцию, прошедшую через официальный и регистрируемый рынок, продукция, произведенная в теневом секторе экономики в состав ВВП (ВВП) не включается. ВВП включает в себя ряд элементов,

например, амортизацию, которые непосредственно не отражаются на индивидуальном благосостоянии. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, но часть продукции, например, общественные блага, не продается, а предоставляется бесплатно. Считается, что добавленная стоимость в этих секторах экономики равна затратам на их производство, что не всегда отражает реальные затраты факторов производства. ВВП не отражает изменение качества продукции, изменение фонда свободного времени.

Таким образом, ВВП не учитывает факторы, влияющие на благосостояние. Для учета такого рода факторов вводится понятие *чистого экономического благосостояния (ЧЭБ)* – определяется путем дополнения ВВП товарами и услугами, произведенными в секторе теневой экономики, работой на дому, выполненной домохозяйками, и исключением товаров и услуг, произведенных технологиями, загрязняющими окружающую среду.

Для оценки результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель, как *национальное богатство (НБ)* – представляет собой совокупность материальных благ, накопленная в стране на определенную дату.

Структура национального богатства характеризуется следующими основными составными элементами:

1. Основной капитал производственной и непроизводственной сфер – основные производственные фонды, так как их технический уровень главным образом определяет возможности роста общественного продукта, непроизводственные фонды, к которым относятся государственный жилищный фонд и учреждения социально-культурного назначения.

2. Материальные запасы и резервы – готовая продукция в сфере обращения, материальные запасы на предприятиях и в торговой сети, государственные материальные резервы и страховые фонды.

3. Потребительские товары длительного пользования и оборотный капитал – домашнее имущество, предметы длительного пользования потребительского назначения, оборотные производственные фонды (предметы труда).

4. Природные ресурсы – речь идет не обо всех природных ресурсах, а только о вовлеченных в хозяйственный оборот или тех, что уже разведаны и в ближайшее время могут быть вовлечены в него.

5. Социальное богатство – накопленные знания, воспроизводимые природные ресурсы, здоровье населения страны.

Ключевые понятия

1. Макроэкономика
2. Агрегирование
3. Система национальных счетов
4. Непроизводительные сделки
5. Добавленная стоимость
6. Валовой внутренний продукт (ВВП)
7. Чистый национальный продукт (ЧНП)
8. Национальный доход (НД)

9. Личный доход (ЛД)
10. Личный располагаемый доход (ЛРД)
11. Номинальный ВВП
12. Реальный ВВП
13. Дефлятор ВВП
14. Национальное богатство
15. Чистое экономическое благосостояние

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что является предметом изучения макроэкономики, чем он отличается от предмета микроэкономики?
2. Каковы основные цели и инструменты макроэкономического анализа?
3. С помощью какого показателя измеряется объем национального производства, что учитывается при его подсчете?
4. Что такое ВВП и чем он отличается от ВВП?
5. В чем различие между реальным и номинальным ВВП, что такое дефлятор?

Тема 2. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия

Ключевые вопросы:

Совокупный спрос (AD). Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AD. Совокупное предложение (AS). Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая AS. Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD–AS). Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

Совокупный спрос (AD) – представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Совокупный спрос характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и заграницы приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

Функция совокупного спроса отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. $AD = C + I + G + Xn$.

В структуре совокупного спроса можно выделить:

- спрос на потребительские товары и услуги;
- спрос на инвестиционные товары;
- спрос на товары и услуги со стороны государства;
- спрос на чистый экспорт – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Кривая совокупного спроса AD показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

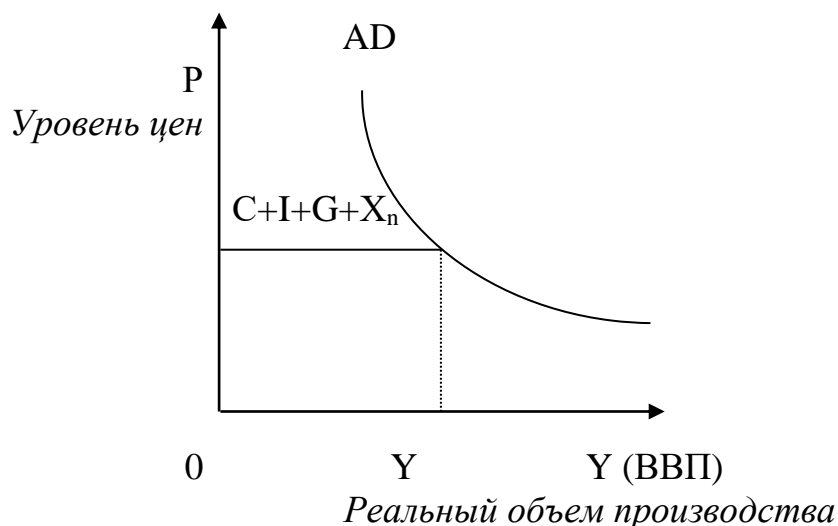


Рис. 2. Кривая совокупного спроса (AD)

Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса также обуславливают:

- эффект процентной ставки;
- эффект богатства, или эффект кассовых остатков;
- эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки (эффект Кейнса) – рост общего уровня цен приводит к увеличению спроса на деньги (потребителям теперь требуется больше денег для осуществления запланированных расходов). При неизменном предложении денег это приведет к росту цены денег (процентной ставки), которая, в свою очередь, окажет непосредственное воздействие на размер таких составляющих совокупного спроса, как потребительские расходы C и инвестиционные расходы I . Так, потребители, реагируя на возрастающую процентную ставку, скорректируют распределение текущего дохода: увеличат размер сбережений и сократят размер текущего потребления (спроса); в тоже время предпринимательский сектор снизит инвестиционную активность, отказываясь от тех инвестиционных проектов, которые не выдерживают конкуренции с возросшей процентной ставкой. В результате совокупный спрос снизится.

Эффект богатства (эффект Пигу) – рассматриваются деньги, хранящиеся субъектами в наличной форме на счетах в банке. Их номинальная стоимость фиксирована, но реальная стоимость данных активов – величина переменная. Когда цены на товары и услуги возрастают, потребители начинают чувствовать себя беднее и сокращают текущее потребление (C) и увеличивают сбережения (S). Эти действия позволяют им сохранить потребление на относительно стабильном уровне.

Эффект импортных закупок – рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные и сокращает экспорт, что также снижает совокупный спрос в экономике.

Эффект обменного курса (эффект Манделла – Флеминга) – проявляется в следующем: увеличение общего уровня цен в стране, приводящее к росту процентных ставок, обуславливает приток иностранной валюты, перемещаемой в данную страну в поисках более высокой доходности. Увеличение предложения иностранной валюты приводит к падению ее обменного курса и повышению реального обменного курса национальной валюты (т.е. количество денежных единиц данной страны, которое можно приобрести на иностранную денежную единицу, уменьшается). Таким образом, товары национального производства становятся относительно более дорогими в денежных единицах других стран, что приводит к сокращению экспорта и снижает совокупный спрос.

К *неценовым факторам*, влияющим на совокупный спрос, относится все, что при неизменном общем уровне цен оказывает воздействие на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт. В частности, сдвиг линии совокупного спроса вправо или влево может быть обусловлен действием следующих факторов:

1. Изменение величины потребительских расходов, не обусловленное изменением размера процентной ставки. Причины, вызвавшие действие этого фактора, могут быть следующими:

- изменение в благосостоянии потребителей;
- изменение в ожиданиях потребителей (инфляционных, стагнационных);
- изменение величины задолженности потребителей;
- изменение налоговой нагрузки на потребителей.

2. Изменения в инвестиционных расходах (не обусловленные изменением процентной ставки). Среди причин, вызвавших эти изменения, могут быть:

- изменения в ожиданиях прибыли от инвестиций;
- изменения налоговой нагрузки на предприятия;
- изменения в технологии;
- изменения размеров избыточных мощностей.

3. Изменения величины государственных расходов. Так, при неизменной ставке процента и постоянной величине налогов рост государственных закупок приведет к росту совокупного спроса.

4. Изменения величины чистого экспорта, вызванные:

- динамикой национального дохода других стран;
- движением валютных курсов.

Особую группу неценовых факторов совокупного спроса составляют денежные факторы:

- размер денежной массы (M) – денежное предложение, или количество денег, находящихся в обращении;
- скорость их обращения (V).

Так, при прочих равных условиях увеличение денежной массы или ускорение обращения денег в экономике ведет к росту совокупного спроса.

Таким образом, кривая совокупного спроса может быть получена из уравнения количественной теории денег (уравнения обмена или уравнение Фишера):

$$MV = PY,$$

где M – масса (количество) денег в обращении; V – скорость обращения денег (величина, которая показывает то количество оборотов, которое в среднем совершает за год одна денежная единица или то количество сделок, которое в среднем обслуживает в год одна денежная единица); P – уровень цен в экономике (дефлятор ВВП); $Y (Q)$ – реальный ВВП.

Из этого уравнения следует обратная зависимость между величиной ВВП и уровнем цен:

$Y = (MV) / P$ – означает, что ценовые факторы (изменение уровня цен) влияет на величину совокупного спроса, обуславливая движение вдоль кривой AD .

Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Совокупное предложение часто используется как синоним валового национального (или внутреннего) продукта.

Кривая совокупного предложения – показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Форма кривой совокупного предложения по-разному интерпретируется в классической и кейнсианской школах. Классическая школа полагает, что кривая совокупного предложения вертикальная, кейнсианская школа – либо горизонтальная, либо имеющая положительный наклон. Современные экономисты полагают, что на различных стадиях воспроизводственного процесса могут иметь место все три формы кривой совокупного предложения, которые можно объединить в одну кривую.

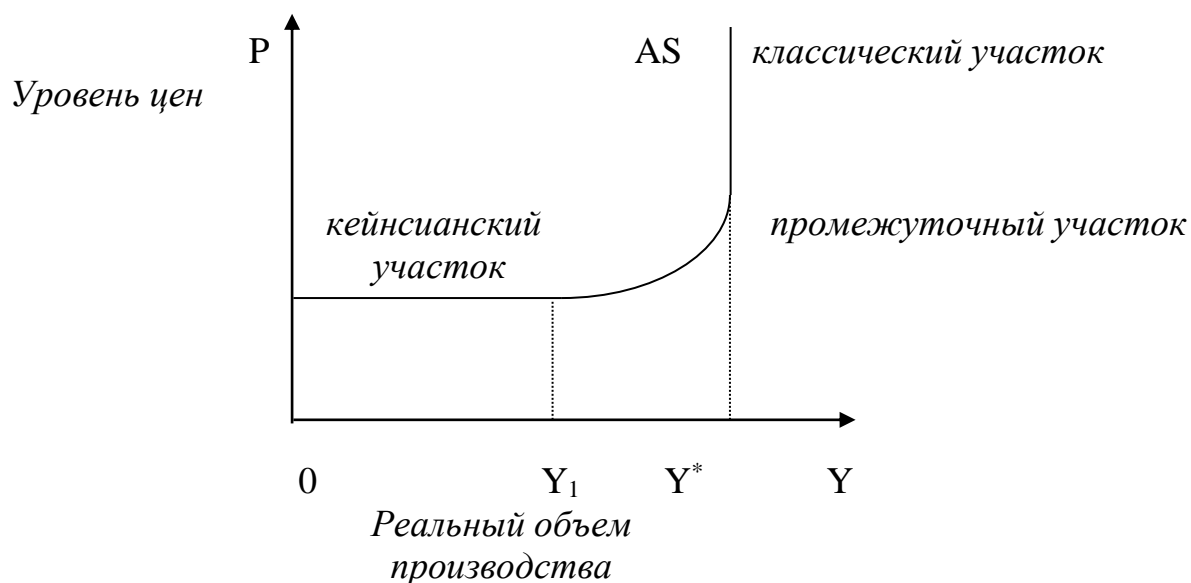


Рис. 3. Кривая совокупного предложения (AS)

К неценовым факторам совокупного предложения относят:

- изменение цен на ресурсы;
- внутренние ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательские способности);

- внешние (импортные) ресурсы;
- господство на рынке;
- изменения в производительности труда;
- изменения правовых норм;
- налоги с предприятий и субсидии;
- государственное регулирование.

Общее (макроэкономическое) экономическое равновесие (ОЭР) – это состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками. Другими словами, это оптимальная реализация совокупных экономических интересов в обществе. Идея макроэкономического равновесия очевидна и желаемая всем обществом, так как означает полное удовлетворение потребностей без излишне затраченных ресурсов и нереализованного продукта. Рыночная экономика, основанная на принципах свободной конкуренции, обладает экономическими механизмами саморегуляции и способностью достижения равновесного состояния за счет гибких цен, особенно в условиях, близких к совершенной конкуренции, а также в долгосрочном периоде.

Различают частичное и общее равновесие.

Частичное равновесие – количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т.п. В отличие от частичного *общее экономическое равновесие* означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Базовой моделью макроэкономического равновесия является модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Модель применяется для изучения динамики объема выпуска и уровня цен в экономике, объяснения причин и последствий их изменений.

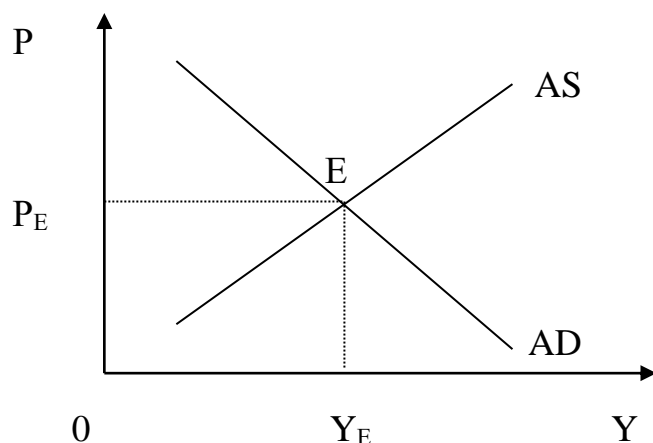


Рис. 4. Равновесный объем выпуска

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения (точка E) определяет равновесный уровень цен P_E и равновесный объем нацио-

нального производства Y_E (рис. 4). Учитывая возможные формы кривой AS , можно предположить, что равновесие возможно на любом из трех участков: кейнсианском, промежуточном и классическом.

Наиболее динамичен совокупный спрос, быстрее реагирующий на изменения, происходящие в экономике. Рост совокупного спроса, изменяя точку равновесия, отражается на объеме национального производства, на занятости населения, на уровне цен. Возможные варианты представлены на рис. 5.

В случае уменьшения совокупного спроса срабатывает эффект храповика (рис. 6).

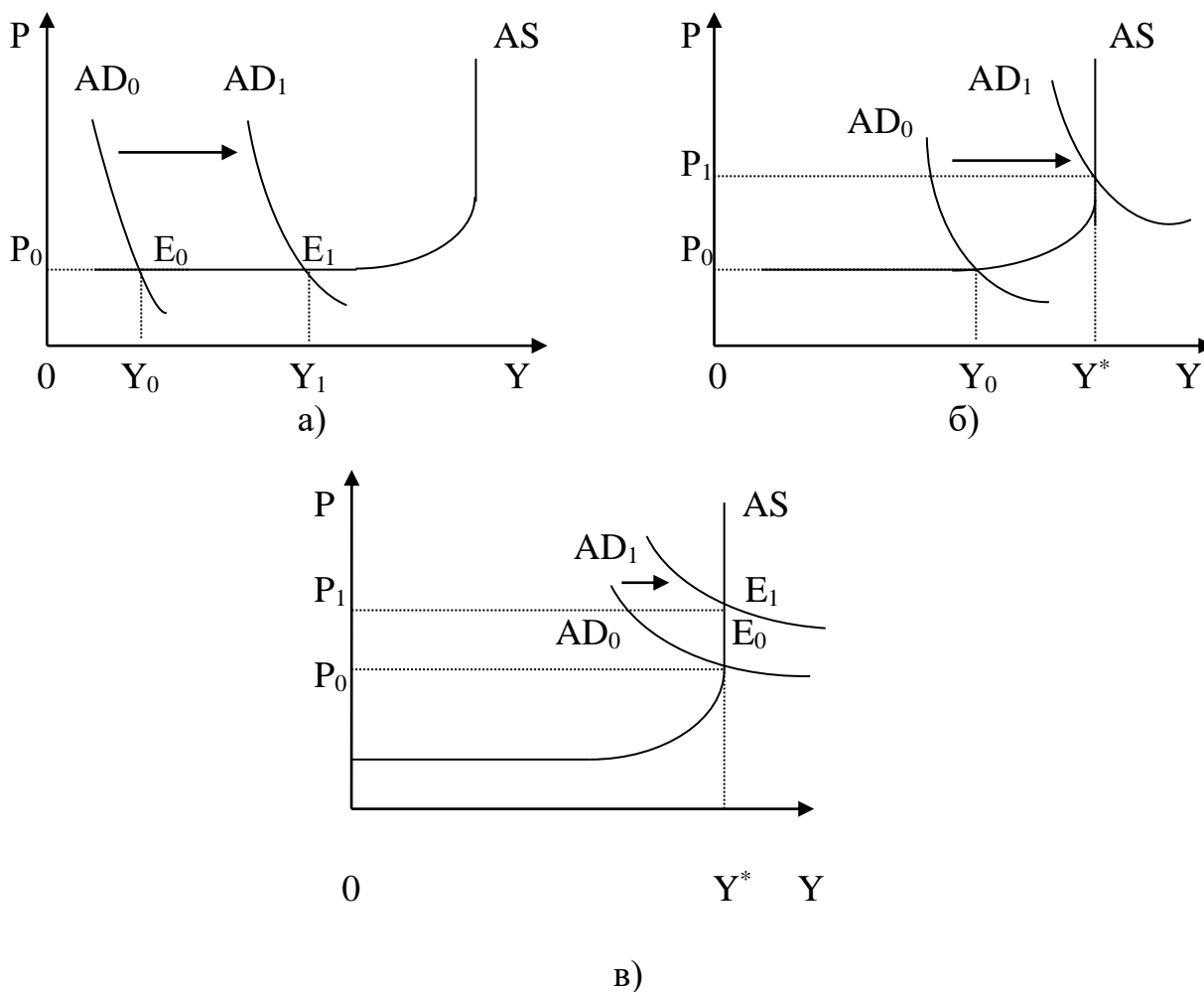


Рис. 5. Последствия увеличения совокупного спроса:
 а) на кейнсианском участке; б) на промежуточном участке;
 в) на классическом участке

При первоначальном совокупном спросе AD_0 точке равновесия E_0 соответствуют объем производства Y^* и уровень цен P_0 . При уменьшении совокупного спроса до уровня AD_1 равновесие должно было бы переместиться в точку E_1 , которой соответствует объем производства Y_1 и уровень цен P_1 , но этого в реальной экономике не происходит, так как уровень цен, как правило, не снижается. Равновесная ситуация устанавливается в точке E_2 , цена остается на прежнем уровне, а объем производства падает до уровня Y_2 , т.е. больше, чем

если бы равновесие устанавливалось традиционным путем. Кривая совокупного предложения поднимается вверх и устанавливается на уровне $P_0E_2E_0$, что объясняется ценовой инертностью затрат на производство продукции. Предприниматель заключает договора на поставку сырья, аренду помещений и оборудования, оплату рабочей силы по определенным ценам, которые он не может изменить произвольно в сторону уменьшения, поэтому даже при снизившемся совокупном спросе он вынужден предлагать свою продукцию по тем ценам, которые устанавливались первоначально, и, чтобы не оказаться в убытке, резко снижает объем производства.

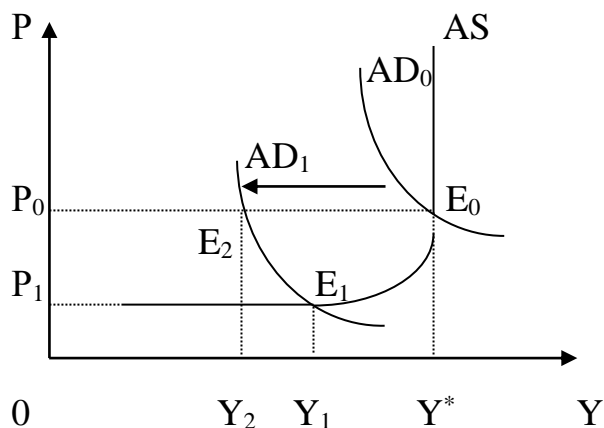


Рис. 6. Эффект храповика

Макроэкономическое равновесие нельзя рассматривать как статичное состояние, оно весьма динамично и вряд ли достижимо в принципе, как любое идеальное состояние экономики. Циклические колебания присущи любой экономической системе. Но общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия или баланса экономических интересов были минимальными, так как слишком большие колебания могут привести к отрицательным последствиям, вплоть до разрушения системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

Ключевые понятия

1. Совокупный спрос (AD)
2. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)
3. Эффект богатства (эффект Пигу)
4. Эффект импортных закупок
5. Эффект обменного курса (эффект Манделла – Флеминга)
6. Совокупное предложение (AS)
7. Эффективный спрос
8. Принцип классической дихотомии
9. Принцип нейтральности денег
10. Классическая модель макроэкономического равновесия
11. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что понимается под совокупным спросом/структура?
2. Перечислите ценовые факторы совокупного спроса.
3. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса.
4. Что понимается под совокупным предложением?
5. Какие ценовые факторы оказывают влияние на совокупное предложение?
6. Какие не ценовые факторы оказывают влияние на совокупное предложение?
7. Какие факторы обуславливают сдвиги равновесия в модели «AD–AS»?

Тема 3. Денежный рынок. Инфляция

Ключевые вопросы:

Спрос на деньги: транзакционный мотив, спекулятивный мотив, мотив предосторожности. Общий спрос на деньги в кейнсианской модели, классической модели. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Инфляция, ее виды, причины и формы проявления.

Деньги – товара всеобщий эквивалент.

С точки зрения макроэкономического анализа деньги можно определить как вид финансового актива, так как они активно вовлекаются в процесс совершения финансовых сделок независимо от того, в какой форме деньги в них используются.

Деньги в зависимости от предпочтений субъектов могут использоваться в различных формах:

- *наличные деньги* – деньги, находящиеся в обращении и представленные металлическими деньгами и бумажными деньгами;
- *безналичные деньги* – могут быть представлены различными банковскими пластиковыми картами, посредством которых экономические субъекты всегда имеют доступ к определенной сумме денег, числящихся на счете в банке;
- *кредитные деньги* – представлены векселями и чеками;
- *денежные суррогаты* – акции и облигации.

Функции денег:

- средство обращения;
- мера стоимости;
- средство платежа;
- средство сбережения;
- *мировые деньги* – способность денег выполнять все присущие им функции на уровне мирового экономического взаимодействия.

Денежная масса (M) – совокупность всех имеющихся в обращении денег, включает различные компоненты, каждый из которых предназначен для преимущественного выполнения той или иной функции денег. Важнейшими компонентами денежной массы, выполняющими функцию средства платежа, являются:

- наличные деньги;
- текущие счета (жироденьги);
- долговые обязательства.

Наличные и текущие счета создаются банковской системой, долговые обязательства – государством, фирмами. При этом далеко не все долговые обязательства можно отнести к денежной массе, а только те из них, которые эмитируются (выпускаются) в полном соответствии с установленным в стране порядком выпуска и обращения ценных бумаг, имеют высокую степень ликвидности и надежности.

Деньги являются наиболее ликвидным активом, но ликвидность различных компонентов денежной массы неодинакова, поэтому в практических и в теоретических целях денежная масса структурирована по критерию ликвидности ее компонентов. Для характеристики денежной массы применяются различные обобщенные показатели – так называемые *денежные агрегаты*:

- M_0 – наличные деньги (бумажные банкноты и металлические монеты, иногда выделяемые как агрегат);
- M_1 – «деньги для сделок», включает наличные деньги, депозиты до востребования и чековые депозиты;
- M_2 – включает в себя M_1 , нечековые сберегательные вклады и срочные мелкие депозиты;
- M_3 – сумма M_2 и срочные крупные депозиты;
- L – включает M_3 и прочие финансовые активы (краткосрочные гособлигации, ценные бумаги высокой степени надежности и ликвидности и некоторые другие). Вопрос о том, какие активы включать в соответствующий денежный агрегат, остается дискуссионным и окончательно не решен.

Квазиденьги (QM) – деньги на срочных сберегательных счетах, т.е. разность агрегатов M_2 и M_1 , являются наиболее растущей частью денежной массы.

Общее правило построения денежных агрегатов – по мере возрастания индекса агрегата убывает степень ликвидности входящих в него компонентов и возрастает их роль как средства сохранения ценности. Составляющие денежных агрегатов отражаются в пассиве консолидированного баланса банковской системы, состоящей из ЦБ и коммерческих банков.

В настоящее время не существует общепринятой структуры денежных агрегатов. Это объясняется особенностями денежной системы конкретной страны, в частности неодинаковой значимостью различных видов депозитов в денежной массе.

Денежная база – деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, хранящиеся в центральном банке страны.

Предложение денег MS – совокупность всех платежных средств, обращающихся в экономике страны в данный момент, характеризуется всеми денежными агрегатами, но большинство экономистов предпочитают использовать в анализе денежный агрегат M_1 , так как он включает активы, непосредственно используемые в качестве средства обращения и платежа.

Предложение денег определяется преимущественно институциональными факторами. Регулирование денежной массы и предложения денег является важнейшей функцией государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом непосредственное регулирование денежного предложения осуществляет ЦБ страны. В упрощенной модели денежного предложения на величину MS наибольшее влияние оказывают три фактора:

- размер денежной базы;
- соотношение между резервами и депозитами;
- соотношение между наличностью и депозитами.

Поэтому в формировании денежного предложения принимают участие три субъекта: ЦБ, коммерческие банки, домохозяйства. Объем предложения денег находится в прямой зависимости от величины денежной базы и в обратной зависимости от нормы обязательного резервирования и коэффициента депонирования. Коэффициент депонирования зависит от уровня реальной процентной ставки – ее рост повышает привлекательность депозитов для населения и уменьшает долю наличных денег. Величина денежной базы и норма обязательного резервирования определяются ЦБ страны, поэтому предложение денег практически полностью находится под контролем ЦБ страны. В ряде стран MS определяется ЦБ вне всякой связи с уровнем процентной ставки, поэтому кривая предложения денег – вертикальная линия (рис. 7).

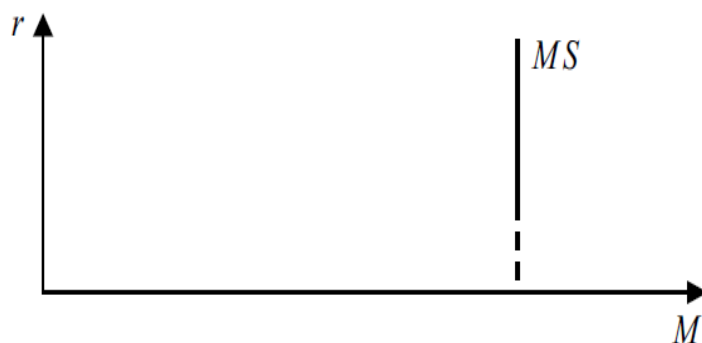


Рис. 7. Кривая предложения денег

Спрос на деньги (MD) – это общий объем кассовых остатков, который все экономические субъекты решают держать при определенных условиях. Спрос на деньги формируют все макроэкономические субъекты.

Спрос на деньги следует из двух функций денег – средство обращения (платежа) и средство сбережения, и обусловлен их свойством абсолютной ликвидности. Поэтому общий спрос на деньги можно разделить на две части: спрос, обусловленный использованием денег в различных деловых сделках (*транзакционный спрос*), и спрос на деньги в качестве средства сохранения богатства (*спекулятивный спрос*).

Денежный рынок – совокупность рыночных институтов, обеспечивающих взаимодействие предложения денег и спроса на них.

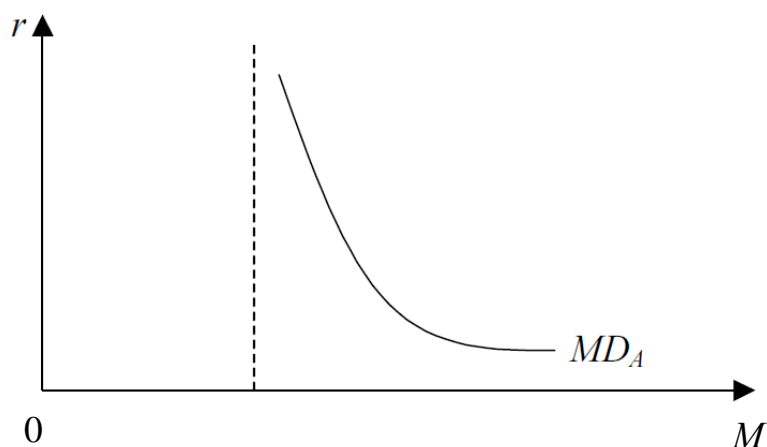


Рис. 8. Кривая спроса на деньги

Субъекты денежного рынка – банковская система, фирмы, государственные финансовые учреждения, различные финансовые организации, домашние хозяйства. Все они одновременно могут выступать и как заемщики, и как кредиторы, персонифицирующие спрос на деньги и предложение денег через посредника. Объект взаимодействия субъектов денежного рынка – деньги.

Предложение денег находится под контролем ЦБ страны, спрос на деньги формируется во всех секторах экономики, так как на них влияют разные группы факторов, то при определенных условиях предложение денег (MS) может отличаться от спроса на деньги (MD). Денежный рынок является, как правило, эффективным и практически всегда находится в состоянии равновесия или стремится к нему. Теоретически равновесие на денежном рынке достигается, когда спрос на реальные кассовые остатки поглощает все созданное банковской системой количество денег.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в переполнении сферы обращения бумажными деньгами сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и повышение общего уровня цен в стране.

Дефляция – общее снижение цен и издержек.

Дезинфляция – замедление роста цен называется.

Стагнация – ситуация, когда высокий уровень безработицы (или) существует одновременно с хронической инфляцией.

Нельзя любой рост цен рассматривать как инфляцию – повышение цен может быть не инфляционным и происходить под воздействием других причин.

Все многообразие **причин инфляции** можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

К **внешним причинам** относятся:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов;
- неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке, например падение цен на экспортируемые товары и рост цен на импортируемую продукцию;
- увеличение внешнего долга.

К **числу внутренних причин инфляции** относятся:

- деформация народнохозяйственной структуры;

- наращивание и одновременное падение эффективности капиталовложений;
- отставание отраслей потребительского сектора, недостатки в системе управления, в механизме денежного обращения;
- отсутствие антиинфляционного регулирования.

Причинами инфляционных процессов могут быть:

- государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на военные и прочие расходы, связанные с функциями современного государства;
- профсоюзная монополия, задающая размер того или иного уровня заработной платы;
- монополия крупнейших фирм на определение издержек и цен.

Все три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс.

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из двух форм: в скрытой форме (подавленная инфляция) или в открытой форме.

Скрытая инфляция – возникает в административно-командной (нерыночной) экономике и проявляется через товарный дефицит.

Открытая инфляция – проявляется главным образом через рост цен на товары и услуги. В основе механизма открытой инфляции лежат адаптивные инфляционные ожидания, инфляция издержек и инфляция спроса.

*Открытая инфляция обычно измеряется с помощью **индекса цен**:*

Ицен в данном периоде (%) = (Цена потребительской корзины в данном периоде / Цена потребительской корзины в базовом периоде) * 100 %.

С помощью индекса цен можно определить темп инфляции по следующей формуле:

$$T_{инфл} = \frac{I_{ц}(t) - I_{ц}(t-1)}{I_{ц}(t-1)} \times 100 \%,$$

где $T_{инфл}$ – темп инфляции; $I_{ц}(t)$ – индекс цен данного года; $I_{ц}(t-1)$ – индекс цен предшествующего (базового) года.

Количественное изменение инфляции можно установить, используя «правило величины 70», которое позволяет определить число лет, необходимых для удвоения уровня цен:

$$T = 70/K,$$

где T – приблизительное количество лет, необходимых для удвоения темпов инфляции; K – темп ежегодного увеличения уровня цен.

Обычно «правило величины 70» применяется, когда нужно установить, за какое время реальный ВВП или сбережения населения удвоятся.

Виды инфляции:

1. По темпам роста цен.

Ползучая, или умеренная, инфляция – характеризуется медленным ростом цен – до 10 % в год. Данный вид инфляции рассматривается как элемент нормального развития экономики и не оказывает серьезного отрицательного воздействия на процесс воспроизводства. При необходимости эта инфляция может быть достаточно легко остановлена.

Галопирующая, или «латинская», инфляция – характеризуется темпами роста цен – до 200 % в год. Наличие галопирующей инфляции свидетельствует о возникновении диспропорций в структуре экономики.

Гиперинфляция – это экстраординарная ситуация, для которой характерны чрезвычайно быстрые темпы роста цен и уровня инфляции. Нестабильность цен становится столь значительной, что начинает доминировать в повседневной жизни, приводит к дезорганизации производства и рынка, а также к перераспределению доходов и богатства в обществе. Гиперинфляция оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства, занятость и денежное обращение. Гиперинфляция, с одной стороны, возникает в результате бюджетного дефицита, с другой – усугубляет его еще больше.

2. По степени сбалансированности.

Сбалансированная инфляция – цены растут умеренно и стабильно. Все остальные макроэкономические показатели изменяются практически адекватно.

Несбалансированная инфляция – цены на товары подсакаивают вверх разномоментно и экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям.

3. По степени прогнозируемости (ожидаемости).

Прогнозируемая (ожидаемая) – инфляция, которая прогнозируется заранее, т.е. правительство ее планирует (учитывает) при разработке госбюджета.

Не прогнозируемая (неожидаемая инфляция) – характеризуется внезапным скачком цен, что отрицательно сказывается на денежном обращении и налогообложении, а также может спровоцировать и подстегнуть инфляционные ожидания.

Для общества менее опасна ожидаемая и сбалансированная инфляция, чем инфляция неожиданная и несбалансированная.

4. По причинам, вызывающим инфляционный рост цен:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек (предложения);
- структурная инфляция.

Инфляция спроса – возникает, когда спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен в результате их предложения не только вообще, но и на уровне отраслей. В самом общем плане инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса. Инфляция спроса обычно возникает при полной занятости и полной загруженности производительных мощностей. В этом случае повышение спроса на какой-либо товар вызывает производственный спрос на ресурсы и после-

дующий рост цен на них. Если бы часть ресурсов до этого была не задействована, они могли бы вовлекаться в производство при уже действующих ценах. Но рост спроса при полной загруженности мощностей и занятости не подкрепляется эластичным расширением предложения, поэтому цены растут.

Инфляция издержек – означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Увеличение издержек производства на единицу продукции приводит к сокращению прибыли и объема продукции, которые предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг, и увеличиваются цены. Основным источником инфляции предложения является рост издержек вследствие роста заработной платы и цен на сырье и энергию. Одним из источников инфляции, инспирированной затратами, являются шоки предложения, которые представляют собой резкие нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе.

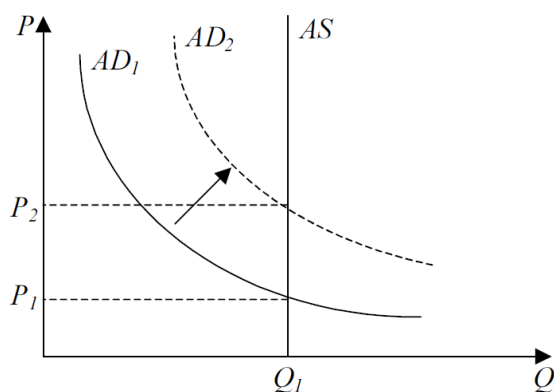


Рис. 9. Инфляция спроса

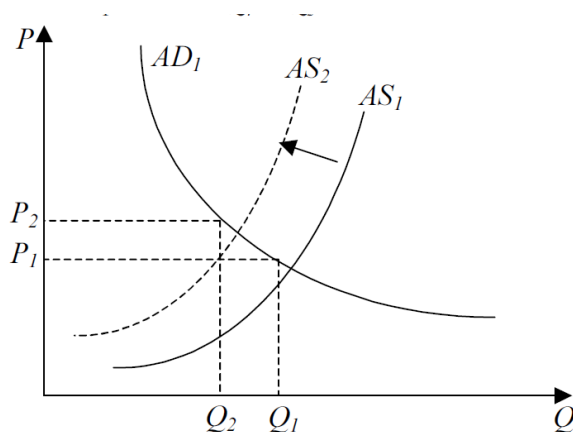


Рис. 10. Инфляция предложения (издержек)

Структурная инфляция – возникает в результате макроэкономической межотраслевой несбалансированности. Несостыкованность отраслей приводит к тому, что часть из них не может быстро насытить рынок товарами. Это приводит к хроническому неудовлетворенному спросу на определенную продукцию, что взвинчивает цены. Структурная инфляция считается труднопреодоли-

мой, так как для борьбы с ней требуются значительные инвестиционные вливания, отдачу от которых нельзя получить за короткий срок.

Социально-экономические последствия инфляции:

– приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом;

– высокий уровень инфляции приводит к перераспределению дохода между классами. Быстрое социальное расслоение, углубление имущественного неравенства влияют на благосостояние населения через сбережения и текущее потребление. Постоянное удорожание товаров первой необходимости, которые относятся к разряду товаров неэластичного спроса, приводит к прямому снижению уровня жизни беднейших слоев населения. Высокообеспеченная же часть населения теряет лишь сберегаемую часть своих доходов. Текущее потребление данной категории населения не только не страдает, но и может возрасть.

– перераспределяет доходы между дебиторами и кредиторами при неизменной процентной ставке. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, так как ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше;

– инфляция особенно тяжела для тех категорий населения, которые получают фиксированные доходы: пенсионеры, учащиеся, бюджетники. Именно у данных слоев населения преобладающую роль играют наличные денежные средства и накопления, с ростом же цен их реальная стоимость падает;

– дефицит государственного бюджета, являющийся одним из факторов инфляции, покрывается через инфляционный налог. Его уплачивают все держатели реальных денежных остатков. Уплачивается он автоматически, поскольку денежный капитал обесценивается во время инфляции. Инфляционный налог показывает снижение стоимости реальных денежных остатков. Инфляционный налог – своего рода скрытая конфискация денежных средств;

– увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер, снижается доля капитального строительства в объеме инвестиций и повышается удельный вес спекулятивных операций;

– уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность;

– относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров, в результате увеличивается импорт и уменьшается экспорт, растет безработица как следствие разорения фирм;

– растет спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличиваются утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что, в свою очередь, ускоряет рост цен;

– снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. Инфляция увеличивает стои-

мость недвижимого имущества, рост цен на эти товары обгоняет общий уровень инфляции в стране;

– изменяется структура и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета для проведения экспансионистской фискальной и монетарной политики. Возрастают бюджетный дефицит и государственный долг.

С целью предотвращения инфляции или смягчения ее последствий государство проводит на разных стадиях инфляционного процесса антиинфляционную политику. Антиинфляционная политика эффективна лишь в случае воздействия на причины и механизм инфляции.

Антиинфляционная политика подразделяется на активную и адаптивную. Активная политика направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию. Адаптивная политика представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий. Адаптивная политика предполагает индексацию доходов, а также соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты.

Ключевые понятия

1. Денежные агрегаты
2. Спрос на деньги
3. Предложение денег
4. Инфляция
5. Дефляция
6. Дезинфляция
7. Стагнация
8. Скрытая инфляция
9. Открытая инфляция
10. Ползучая, или умеренная
11. Галопирующая инфляция
12. Гиперинфляция
13. Сбалансированная инфляция
14. Несбалансированная инфляция
15. Прогнозируемая инфляция
16. Не прогнозируемая инфляция
17. Инфляция спроса
18. Инфляция издержек
19. Структурная инфляция
20. Антиинфляционная политика

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что такое деньги?
2. Что такое денежная система?
3. Назовите основные элементы денежной системы.
4. Для каких целей и как измеряется денежная масса?
5. Что такое денежный рынок?

6. Что такое инфляция и как ее измерить?
7. Каковы основные причины инфляции?
8. Назовите основные формы и виды инфляции.
9. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
10. Выгодна ли инфляция государству?

Тема 4. Рынок труда. Безработица.

Ключевые вопросы:

Рынок труда. Безработица, ее формы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Различают трудоспособное и нетрудоспособное население (дети, пенсионеры, инвалиды). Лица трудоспособного возраста (мужчины: 18–60 лет, женщины 18–55 лет) делятся на экономически активное (рабочая сила) и неактивное население (домохозяйки, студенты очной формы обучения, люди, проходящие лечение в психиатрических больницах и отбывающие срок в исправительных учреждениях, т.е. потенциальные работники, добровольно или принудительно оказавшиеся не вовлеченными в трудовой процесс). Экономически активное население делится на занятых и безработных.

Безработица – это особое состояние экономики, когда часть трудоспособного населения, желая трудиться, не имеет работы и становится вынужденно незанятой, избыточной.

По методологии Международной организации труда (МОТ) безработным считается тот, кто в настоящий момент не имеет работы, ищет ее, готов к ней приступить и не обладает другими источниками доходов, кроме заработной платы в сфере оплачиваемой занятости.

В России безработными считаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней.

Изучение безработицы необходимо для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость.

В экономической теории используют два показателя, которые могут обрисовать объективную картину экономической нестабильности на рынке труда. Это уровень безработицы и средняя ее продолжительность. Уровень безработицы измеряется как доля официально зарегистрированных безработных к числу занятых в производстве. Продолжительность безработицы характеризует среднее время перерыва в работе.

Различают следующие типы безработицы:

Добровольная безработица – возникает в силу того, что определенная категория людей по своему психологическому складу или иным причинам не хочет работать.

Вынужденная безработица – возникает в условиях негибкой цены труда, при наличии фиксированной заработной платы. Причиной вынужденной безработицы является также низкий уровень эффективного спроса.

Фрикционная безработица – на рынке труда всегда имеется некоторый уровень безработицы, связанный с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое. Она обусловлена тем, что между работниками и свободными рабочими местами всегда существует определенное несоответствие, когда отсутствует полная информация об имеющихся вакансиях или эта информация стоит слишком дорого. Ее уровень определяется общими затратами времени на поиски новой работы (от 1 до 3 месяцев).

Структурная безработица – основной причиной структурной безработицы является профессионально-квалификационное и территориальное несоответствие между свободными рабочими местами и безработными в результате структурных сдвигов в экономике. Структурная безработица отличается от фрикционной большей продолжительностью (обычно более шести месяцев подряд) и характерна для работников, имеющих низкую квалификацию или устаревшую профессию, а также охватывает население экономически отсталых районов.

Технологическая безработица – означает вынужденную незанятость работников из-за внедрения новой техники и технологии, неспособности или невозможности трудиться в новых технологических условиях. Является разновидностью структурной безработицы.

Циклическая безработица – возникает в результате циклических спадов производства и кризисов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Падение совокупного спроса на труд происходит в условиях негибкости реальной заработной платы и ее понижения.

Три формы безработицы – фрикционная, структурная и технологическая – существуют практически всегда. В реальной экономике не может быть стопроцентного вовлечения в производство всего трудоспособного населения страны. Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Поэтому уровень безработицы, равный сумме фрикционной, структурной и технологической безработицы, называется *естественным*. Состояние полной занятости в национальной экономике предполагает наличие безработицы не выше ее естественного уровня.

На естественный уровень безработицы оказывают влияние следующие факторы:

- минимальная ставка заработной платы;
- величина пособий по безработице;
- уровень социально-экономической защищенности граждан страны;
- авторитет профсоюзов;
- динамика фактической безработицы – увеличение данной безработицы в период продолжительных спадов производства завершается возвращением ее не к исходному, а к более высокому естественному уровню;
- склонность людей к трудовой деятельности.

Сезонная безработица обусловлена колебаниями в объеме производства определенных отраслей в зависимости от времени года: некоторые виды строительных, сельскохозяйственных работ, промыслов и т.д. обеспечивают занятость только в течение определенных сезонов.

Молодежная безработица характеризуется непропорционально высоким удельным весом молодежи (от 16 до 24 лет) в составе безработных.

Застойная безработица охватывает людей, которые не хотят (а со временем и не могут) работать.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень безработицы, то страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, который был сформулирован американским экономистом А. Оукеном.

Согласно **закону Оукена** превышение фактического уровня безработицы на 1 % приводит к уменьшению фактического уровня ВВП по сравнению с потенциально возможным ВВП в среднем на 2,5 %.

Безработица порождает целый ряд социально-экономических, нравственно-психологических и политических потерь. От безработицы страдают личные интересы работников и их семей, растут показатели таких явлений «социальной патологии», как смертность, убийства и самоубийства, грабежи, нервно-психические и другие болезни и т.п. Высокая и продолжительная безработица, сопровождаемая обнищанием широких слоев населения, может приводить к установлению диктаторских, национал-патриотических и фашистских режимов.

Существуют разные способы борьбы с безработицей: политика стимулирования инвестиций, особенно в малый и средний бизнес; увеличение государственных расходов, содействие росту потребительских расходов. Но эти меры эффективны при снижении безработицы до уровня естественной нормы. Дальнейшее увеличение занятости сопровождается ростом уровня цен, а затем возвращением безработицы к уровню естественной безработицы, т.е. стагфляцией. Поэтому государственная политика в области занятости целесообразно разрабатывать учитывая тип безработицы.

Ключевые понятия

1. Безработица
2. Добровольная безработица
3. Вынужденная безработица
4. Фрикционная безработица
5. Структурная безработица
6. Технологическая безработица
7. Циклическая безработица
8. Сезонная безработица
9. Закон Оукена

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Каковы основные формы и виды безработицы?
2. Каковы причины безработицы в рыночной экономике?

3. Как рассчитывается норма безработицы?
4. О чем говорит закон Оукена?

Тема 5. Циклический характер развития экономики

Ключевые вопросы:

Понятие делового цикла и его фазы. Классический и подход к объяснению причин и механизма экономических циклов. Кейнсианский подход к причинам неравномерности экономического развития. Воздействие государства на деловой цикл.

Цикличность в развитии экономики выражается в периодических повторениях подобных состояний экономики (экономических спадов и подъемов).

Экономический цикл – это промежуток времени между двумя ближайшими подобными состояниями экономики: ближайшими спадами или подъемами в экономике.

Продолжительность различных циклов в рамках отдельных национальных экономик и в масштабе мирового хозяйства может быть различной, так как на нее влияют различные как внутринациональные, так и внешние экономические и политические факторы.

Наиболее изученными к настоящему времени являются промышленные, или деловые, циклы.

В каждом деловом цикле различают основные фазы (этапа) – высшую, т.е. пик цикла, или бум, и низшую, т.е. дно цикла, или кризис, и промежуточные по отношению к основным – спад, т.е. сжатие, или рецессия, и оживление, т.е. подъем, или экспансия (рис. 11).

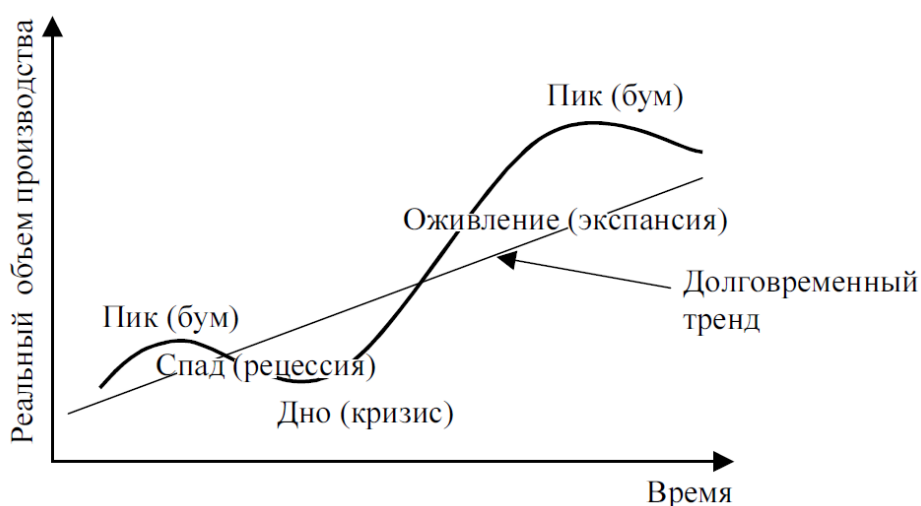


Рис. 11. Экономический цикл

Фаза (этап) подъема (оживления, экспансии) начинается с уровня развития экономики, достигнутого в результате преодоления диспропорций в рамках предыдущего цикла. В результате в этой фазе быстро растут объемы национального дохода, инвестиций, реального капитала, сокращается безработица,

разворачиваются инвестиционные процессы. В то же время на волне подъема оживляются (или формируются вновь) не самые эффективные виды экономической деятельности, ослабляется необходимый самоконтроль фирм за уровнем издержек, возникает база для развития инфляции, растет уровень банковского процента, увеличивается вероятность эффекта «перегрева конъюнктуры», когда темпы роста производства превышают объективные возможности экономики потреблять произведенные объемы товаров.

В фазе пика (бума) экономика поднимается на самый высокий (в рамках данного цикла) уровень активности, превышающий, как правило, уровень развития в фазе пика (бума) предыдущего цикла. Развитие экономики в этой фазе приобретает нередко лихорадочный, ажиотажный характер, поскольку все участники рынка стремятся успеть воспользоваться пиком экономической активности в своих интересах. В этот период растут не только экономические показатели, но и жизненные стандарты населения, т.е. достигается новая, более высокая, чем в предыдущем цикле, точка отсчета социальных показателей. В то же время в данной фазе накопившиеся внутренние отклонения, диспропорции в экономике (которые часто дополняются еще какими-либо неблагоприятными внешними факторами), не обнаруживаясь внешне, уже достигают определенной критической массы. Следствием этого становится внезапный спад.

Фазы спада (сжатия) и дна цикла самые болезненные для экономики и населения, так как в это время сокращаются объемы производства, растет цепь взаимных неплатежей, начинаются массовые банкротства, поднимается до максимальных значений уровень безработицы. Особо длительные и значительные по масштабам замедления производства спады и кризисы называют *депрессиями*. В то же время данные фазы самые значимые в плане формирования предпосылок для дальнейшего поступательного развития экономики. Фирмы именно на этапе спада начинают активную борьбу за выживание и как следствие начинают жестко контролировать все виды своих издержек, активно искать новые высокоэффективные инвестиционные проекты, которые помогут им преодолеть состояние кризиса, стремятся применять новые, не внедренные ранее и не исчерпавшие себя достижения НТП. Завершение фазы дна иногда называют периодом застоя, потому что падение производства уже прекращается, а реальный рост еще не начался. К концу фазы дна обычно уже снижается до минимума уровень банковского процента, в результате чего становится возможным инвестировать деньги в производство за счет накоплений и кредитов. По итогам данного периода экономика оказывается подготовленной для начала новой фазы – подъема, т.е. для повторения цикла, причем ей становятся доступными более высокие параметры «качества» роста.

Воспроизводственные функции фаз экономического цикла:

Кризис (спад производства) – основная, конституирующая фаза цикла, так как кризис представляет собой механизм разрушения старых пропорций, создающий условия для будущего развития производства. Кризис выполняет **санитирующую функцию** при помощи механизма цен. В фазе кризиса снижаются цены на устаревшую продукцию, процентные ставки, курсы акций, снижается прибыль фирм, увеличивается количество банкротств. В то же время в самом

кризисе заложена возможность его преодоления. Кризис устраняет свою непосредственную причину – перенакопление капитала, так как в фазе кризиса экономика избавляется от части основного капитала путем его обесценения или уничтожения, что стимулирует начало массового обновления производственного капитала на новой технической основе. В результате автоматически формируется новый спрос.

Депрессия – проявляется в замедлении темпов спада, застое в банкротствах, уменьшении товарных запасов и т.п. **Воспроизводственная функция – приспособление к новым выстроеным пропорциям.** На фазе депрессии цель фирм максимизировать прибыль снова становится актуальной, так как в производстве произошло снижение издержек.

Оживление – постепенно растут цены, заработная плата, занятость, процентные ставки и пр., осуществляются массовые инвестиции, обеспечивающие расширенное воспроизводство. Ключевая функция оживления – **осуществление расширенного воспроизводства и достижение за счет этого докризисного уровня производства.**

Подъем – динамика производства подчинена стремлению к прибыли (в то время как динамика спроса задается главным образом динамикой заработной платы), предложение все больше опережает спрос, создавая предпосылки для будущего спада. Это значит, что и подъем выполняет соответствующую воспроизводственную функцию – **производство выходит за пределы платежеспособного спроса**, что усиливает противоречия в механизме воспроизводства.

Основные причины сглаживания циклического характера развития экономики:

1. **Асинхронность циклов** – т.е. несовпадение сроков прохождения различных фаз цикла в разных странах. Асинхронность создает возможности определенного перераспределения ресурсов между странами, что способствует сокращению продолжительности спадов и увеличению периодов подъемов. Первоначально асинхронность была связана с тем, что экономика разных стран в неодинаковой степени была разрушена в ходе Второй Мировой войны, поэтому им требовались различные по продолжительности периоды для ее восстановления. Асинхронность – не постоянное явление. Факты одновременного прохождения большинством стран фаз циклов объясняются существованием ряда общемировых тенденций развития, главная из которых – тенденция к интернационализации экономики.

2. **Усиление инфляционных процессов** – если в довоенный период одним из характерных признаков наступления фаз сжатия и дна цикла было снижение цен, то в послевоенный период в связи с возросшей неустойчивостью денежного обращения и усилением инфляционных процессов в экономике рост цен во многих странах стал наблюдаться не только в периоды подъемов, но и на стадии кризисов. Непрерывность роста цен, т.е. лишь замедление темпов их роста при снижении уровней экономической активности, также размывает прохожде-ние делового цикла.

3. **Качественные изменения в масштабах и направлениях научно-технического развития** – в условиях превращения научных знаний и техниче-

ских нововведений в главные факторы экономического роста исчезло такое характерное в прошлом явление, как массовое обновление капитала после прохождения самой низшей фазы – дна цикла. Процесс обновления капитала стал практически непрерывным, что также сглаживает различия между фазами цикла.

4. *Развитие прогнозирования и регулирования цикличности со стороны государства и крупных корпораций* – в послевоенный период государства и ведущие фирмы многих стран, опасаясь повторения Великой депрессии 1929–1933 гг., стали активно заниматься прогнозированием изменений уровней экономической активности и разработкой превентивных мер борьбы с цикличностью, что способствовало снижению уровней сжатий или чрезмерно бурных бумов. Точность прогнозов зависит от тщательности изучения различных показателей деловой конъюнктуры. Как правило, прежде всего, изучается динамика ВВП, национального дохода, личных доходов, нового строительства. При более подробном подходе – недельные объемы продаж в крупных универсальных магазинах, результаты опросов покупателей и представителей бизнеса с целью выяснения предстоящих возможных изменений их экономического поведения и т.п. Часто разрабатываются специальные индексы деловой активности с целью обеспечения большей надежности экономических прогнозов.

Типы экономических циклов:

– *циклы Кондратьева*, или длинноволновые циклы (продолжительность 48–55 лет); главная движущая сила – радикальные структурные, организационные и технологические изменения, экономическое освоение принципиальных и существенных новшеств;

– *циклы Кузнеца* (продолжительность 20 лет); движущая сила – сдвиги в воспроизводственной структуре производства (эти циклы часто называют воспроизводственными или строительными);

– *циклы Джуглера* (Жуглара) – Juglar cycle – (продолжительность 7–11 лет); движущая сила – колебания спроса и предложения на оборудование и заказы на новое строительство, необходимость репрофилирования старых предприятий. Данные циклы считаются наиболее близкими к деловым (классическим);

– *циклы Китчина* (продолжительность 3–5 лет); движущая сила – динамика изменения величины резервов в соответствии с изменениями уровней загрузки производственных мощностей. Эти циклы называют нередко циклами запасов;

– *частные хозяйственные циклы* (продолжительность от 1 до 12 лет); движущие силы – колебания инвестиционной активности.

Определяющими по отношению к большинству известных в экономике циклов считаются циклы Кондратьева.

В зависимости от характера корреляции различных макроэкономических показателей с теми или иными фазами циклов их объединяют в определенные группы. Выделяются группы:

– *проциклические показатели* – относятся показатели, значения которых увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада. Наиболее характер-

ными среди них являются показатели объемов производства, загрузки производственных мощностей, краткосрочные ставки процента, общие уровни цен, прибыли корпораций и т.п.;

– **контрциклические показатели** – показатели, значения которых в период спада, наоборот, увеличиваются, а в период подъема уменьшаются. Наиболее типичными из них являются уровень безработицы, количество банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции;

– **ациклические показатели** – показатели, изменения значений которых не связаны с фазами цикла. Примером может быть показатель потребления табачных изделий, который очень слабо реагирует на изменение уровней экономической активности;

– **опережающие показатели** – показатели, достигающие своего максимального или минимального значения перед приближением пика (дна) цикла. К ним обычно относят изменения в запасах, индексы фондового рынка, количество вновь создаваемых предприятий и т.п.;

– **запаздывающие показатели** – показатели, достигающие своего максимального или минимального значения после достижения пика (дна) цикла. К ним относят, например, средний уровень процентной ставки;

– **совпадающие показатели** – такие параметры развития экономики, которые изменяются синхронно с фазами цикла. Основными из них являются ВВП, уровень безработицы, объем промышленного производства, уровень личных доходов населения и т.п.

Причины циклических колебаний экономики – периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление основного капитала и т.д.

В макроэкономике отсутствует интегральная теория экономического цикла, и экономисты различных направлений концентрируют внимание на разных причинах цикличности. *Все многообразие теорий причин цикличности в экономике можно условно разделить:*

– на теории, объясняющие цикличность *внешними*, по отношению к экономической системе факторами – научно-технические открытия, политические события (революции, выборы), изменение цен на нефть, природные катаклизмы, пятна на Солнце;

– теории, объясняющие цикличность *внутренними*, присущими экономической системе факторами – периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление основного капитала;

– теории, объясняющие цикличность *сочетанием внешних и внутренних причин* – внешние по отношению к экономической системе факторы производят первоначальные импульсы, необходимые для начала движения, а внутренние (экономические) факторы преобразуют эти импульсы в циклические колебания.

Ключевые понятия

1. Экономический цикл
2. Фазы цикла

3. Циклы Кондратьева
4. Циклы Джаглера
5. Циклы Кузнецца
6. Циклы Китчина
7. Показатели циклов.

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что такое цикл?
2. Перечислите фазы делового цикла.
3. В чем причина циклических колебаний экономики?
4. Назовите причины циклов в экономике?
5. Назовите основные типы циклов.

Тема 6. Экономический рост

Ключевые вопросы:

Экономический рост. Факторы роста. Типы экономического роста. Основные концепции роста: пределы экономического роста и теория «нулевого роста», теория «органического роста», теория «современного качества роста».

Экономический рост – развитие национальной экономики, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения.

Экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения потенциального уровня выпуска, соответствующего состоянию полной занятости. Состояние полной занятости означает, что экономика страны находится на кривой своих производственных возможностей, тогда как экономический рост выражается в смещении самой кривой производственных возможностей вверх и вправо из положения 1 в положение 2 (рис. 11).

Такое моделирование экономического роста не означает, что в реальной действительности экономика движется из одного состояния полной занятости в другое, напротив процесс развития экономики характеризуется колебательной динамикой объемов производства, занятости и других переменных вокруг линии тренда (рис. 12). История развития большинства стран показывает, что за многолетний период тренд возрастает. Это означает, что на длительных промежутках времени в этих странах наблюдается экономический рост. Долгосрочная тенденция увеличения объема выпуска – результат того, что циклические подъемы перевешивают временные снижения, а также продолжительные циклические спады, так что положительная разница поднимает линию тренда с течением времени все выше.

Экономический рост характеризует развитие национальной экономики за определенный период, измеряемое темпами прироста ВВП, включающего стоимостной объем конечной продукции и услуг, созданный гражданами страны как в пределах национальной территории, так и за границей, приростом ВВП, представляющего валовую стоимость всех продуктов и услуг, созданных на

территории данной страны, и чистого национального продукта (ЧНП), а также темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения. Первые показатели измерения роста экономики используются при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, а вторые – при исследовании динамики благосостояния нации или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

«Среднедушевые» показатели в большей степени отвечают главной цели экономического роста, который состоит не в увеличении производства в географических границах страны, а в максимизации дохода ее населения при имеющихся ресурсах. Необходимо учитывать, что не существует какого-либо единственного (универсального) показателя, который бы в полной мере отражал все многообразие результатов экономического роста.

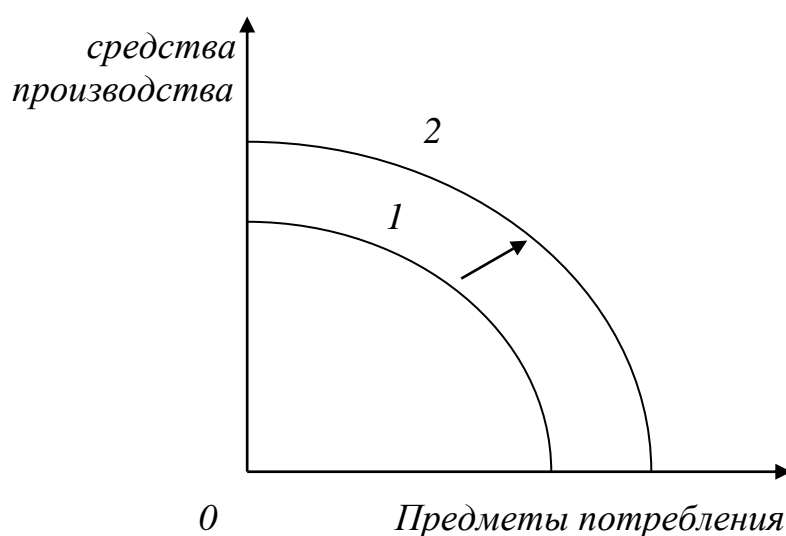


Рис. 12. Моделирование экономического роста на графике кривой производственных возможностей

Основными целями экономического роста являются повышение благосостояния населения и поддержание на должном уровне национальной безопасности. Это конкретизируется в следующих положениях:

– увеличение среднедушевых доходов населения. Достижение этой цели получает свое отражение в темпах роста национального дохода на душу населения;

– интенсификация использования трудовых и материальных ресурсов. В этом источник стабильного роста экономики;

– резкое усиление воздействия НТП на все сферы экономики. Это связано с возрастанием научно-технического потенциала страны, увеличением расходов фирм и государства на НИОКР, а также с повышением доли затрат на фундаментальные научные исследования;

– совершенствование системы государственного регулирования экономики. Необходимо последовательно проводить политику трансформации эко-

номической структуры, отражающую долгосрочное взаимодействие между технологией и обществом. Это предполагает воздействие передовых технологий на решение социально-экономических проблем, изменение отраслевой структуры, поведение хозяйствующих субъектов, уровень жизни, рост инвестиций в человеческий капитал, увеличение количества свободного времени как основу гармоничного развития личности.

Способность экономики к росту зависит от ряда факторов, определяющих темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста. По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы.

Прямые факторы – делают рост физически возможным. В эту группу входят факторы предложения:

- количество и качество трудовых ресурсов;
- количество и качество природных ресурсов;
- объем основного капитала;
- технология и организация производства;
- уровень развития предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные факторы – условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту. Такие условия создаются факторами спроса и распределения:

- снижением степени монополизации рынка;
- налоговым климатом в экономике;
- эффективностью кредитно-банковской системы;
- ростом потребительских, инвестиционных и государственных расходов;
- расширением экспортных поставок;
- возможностями перераспределения производственных ресурсов в экономике;
- действующей системой распределения доходов.

Степень воздействия этих факторов на экономику обуславливает тип экономического роста.

Соотношение между темпами роста ВВП и изменением объемов факторов производства может быть разным в зависимости от типа экономического роста.

Типы экономического роста:

1. **Экстенсивный экономический рост** – предполагает простое расширение поля производства, исключительно количественное наращивание средств производства и рабочей силы при качественной неизменности производственных ресурсов.

В условиях экстенсивного экономического роста воспроизводство осуществляется в границах, накладываемых на качественные характеристики факторов производства уровнем развития производственных сил. Экстенсивный тип роста зависит только от факторов производства и соотношения между ними. Такой тип расширенного воспроизводства неизбежно содержит в самом се-

бе перспективы деградации, наступающей по мере исчерпания трудовых и природных ресурсов или благоприятных условий их привлечения.

Трудовые ресурсы могут воспроизводиться вполне устойчиво, но даже в самых оптимальных демографических условиях не безграничны, поэтому всегда существует практически непреодолимый максимум возможного использования труда. Что же касается природных ресурсов, то они в большинстве своем невоспроизводимы и убывают по мере их эксплуатации. Можно рассчитывать на освоение ранее неизвестных источников этих ресурсов, но при всех условиях кладовые природы исчерпаемы.

2. Интенсивный экономический рост – предполагает качественное совершенствованием всех производственных факторов. Увеличение масштабов производства обеспечивается благодаря применению прогрессивной техники, передовых технологий, более квалифицированной рабочей силы. За счет этих факторов достигаются повышение качества продукции, рост производительности труда, более эффективное использование материальных ресурсов, увеличение капиталотдачи. Интенсивный тип роста устраняет преграды, порожденные ограниченностью естественных ресурсов. Наиболее существенным для интенсивного типа экономического роста является стремление общества добиться максимального результата при ограниченных затратах.

Интенсивный рост обладает рядом особенностей. Это более сложный тип экономического роста, так как решающая роль в повышении его эффективности переходит к новому фактору – научно-техническому прогрессу. В этой связи в масштабах общества получает развитие производство научно-технической информации, которая воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно система образования, подготовки и переподготовки обеспечивает повышение профессионально-технического уровня работников.

В чистом виде экстенсивного или интенсивного типа экономического роста не существует. Как правило, в большей или меньшей степени, имеет место преимущественно интенсивный или экстенсивный тип экономического роста.

Основные черты преимущественно экстенсивного типа экономического роста:

- количественное наращивание объемов применяемых производственных ресурсов, обуславливающее прирост более половины производимого продукта;
- активное развитие сфер экономики, использующих традиционные технологии и производственные ресурсы.

Основные черты преимущественно интенсивного типа экономического роста:

- качественное совершенствование элементов физического капитала и труда, повышение эффективности производства, обуславливающее прирост более половины продукта;
- непрерывное внедрение производственных ресурсов повышенной эффективности;

– более быстрое развитие сфер экономики, применяющих прогрессивные технологии и производственные ресурсы.

Переход от преимущественно экстенсивного к преимущественно интенсивному типу экономического роста связан с изменениями в структуре производства, в системе пропорций, присущих экстенсивному типу.

Одним из ведущих исследователей измерения вклада различных факторов в экономический рост является Э. Денисон (амер. экономист). Факторы, объясняющие экономический рост, он разделил на две категории:

1. *Физические факторы производства (труд и капитал)* – для измерения влияния человеческого фактора Э. Денисон учитывал не только численность рабочей силы, но и зависимость отдачи труда от возраста и пола, уровня образования и профессиональной подготовки. Для измерения фактора капитала учитывал жилье, оборудование, промышленные строения, товарные запасы, иностранные инвестиции, затем с учетом этого определял вклад каждого из данных элементов в экономический рост.

2. *Факторы роста производительности труда* – влияние производительности труда на экономический рост, по мнению Э. Денисона, происходит в результате действия следующих процессов:

– расширения технологических знаний или улучшения организации производства;

– «наверстывания упущенного», происходящее при передаче отстающим странам прикладных знаний со стороны высокоразвитых государств, что позволяет им приблизиться к точке оптимума;

– улучшения размещения физических факторов производства и использования их в тех отраслях и регионах, где достигается наибольшая их отдача. Когда реальное размещение факторов приближается к оптимуму, производительность растет;

– увеличения масштабов экономики, сопровождаемого развитием специализации производства и ростом национальных рынков.

Теории экономического роста

Выделяют три основных направления в теориях экономического роста:

- неокейнсианское;
- неоклассическое;
- историко-социологическое.

Первые два направления анализируют рост в узком смысле. Для историко-социологического направления характерно рассмотрение роста в широком смысле.

Теория органического роста – возникла в рамках направления, изучающего «пределы роста», как теории, осуждающая безудержный количественный рост, приводящий к деградации окружающей среды, истощению природных ресурсов. В основе теории лежат положения о стремлении к ограничению той или иной формы роста и о поиске выхода экономики на новые рубежи за счет разнообразия этих форм.

Основные отличительные черты органического роста:

- органический рост – системный процесс, системное взаимозависимое развитие, при котором прогрессивные изменения в одном из факторов роста требуют соответствующих качественных сдвигов и в других факторах;
- постоянное обновление целей экономического роста, которые должны учитывать технологические, социальные, экономические проблемы;
- темпы потребления возобновляемых ресурсов не должны превышать темпы их восстановления;
- темпы потребления не возобновляемых ресурсов не должны превышать темпы разработки их устойчивой возобновляемой замены;
- интенсивность выбросов загрязняющих веществ не должна превышать возможности окружающей среды поглощать их;
- технические решения направлены на сведение к минимуму загрязнения окружающей среды и количества отходов, которые не могут быть поглощены природными системами;
- заинтересованность в качественном развитии, а не в физическом росте.

В процессе органического развития с течением времени происходят дифференциация и качественные изменения в производстве.

Теория нулевого роста – выявление современных тенденций экономического роста предполагает определение его пределов. Здесь возникает дилемма. С одной стороны, стоит ли учитывать пределы развития, добровольно ограничивая экономический рост, а этого требуют истощение не возобновляемых ресурсов, загрязнение окружающей среды (рост численности населения и капитала имеет определенные естественные пределы), или, с другой стороны, ожидать, пока не приблизятся естественные границы ресурсов, в надежде, что технологический прогресс позволит обойти их. Технологический прогресс способен решить данную задачу только в том случае, если общество осознанно ответит на следующие вопросы:

1. Каковы социальные, экологические, экономические, технические последствия освоения того или иного нового технического направления?
2. Какие социальные перемены, необходимые для внедрения нововведений и какой требуется временной лаг?
3. Каковы последующие пределы экономического роста после успешного преодоления естественных пределов?
4. Каким пределам отдается предпочтение: прежним, отодвинутым технологическим прогрессом, или новым?

В связи с этим важное значение приобретает проблема нулевого роста.

Само понятие отсутствия роста означает стремление экономики к состоянию равновесия, при котором численность населения и объем капитала остаются, по существу, стабильными, а те факторы, которые могут увеличивать или уменьшать их, поддерживаются в тщательно контролируемом равновесии.

Теория нового качества роста – новое качество развития экономики предполагает следующие условия:

- преимущественно интенсивный экономический рост, обеспечивающий высокую эффективность производства на основе достижений НТП;
- возрастающая общественная отдача, получаемая соответственно от вложений в НТП и вложений в человеческий капитал. Плоды этих инвестиций достаются не только тем, кто их осуществлял, но и всему обществу;
- производство новых технологий не сводится только к соизмерению затрат и выпуска. Высокая прибыльность успешных инноваций привлекает в сферу НИОКР новые ресурсы, что требует моделирования последствий этого процесса для общества;
- крупные сдвиги в отраслевой структуре производства, создание отраслевой структуры экономики наукоемкого типа, ускоренное расширение сферы услуг, преимущественно информационных и интеллектуальных. Главным элементом в отраслевой структуре является информационный комплекс как основа для следующего этапа экономического роста;
- определение естественных границ роста, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным, т.е. речь идет о сохранении среды обитания человека и разумном использовании невозпроизводимых ресурсов.

Новое качество экономического роста недостижимо в рамках экономики нерыночного типа, вместе с тем рыночный механизм не является панацеей в решении проблем перехода к новому качеству роста. Большое значение имеет в этом процессе деятельность государства, осуществляющего решение тех задач, которые недоступны рынку.

Историко-социологическая теория стадий роста У. Ростоу – все страны проходят в своем развитии шесть стадий роста:

1. *Стадия традиционного общества* – характеризуется статическим равновесием, аграрным хозяйством, ограниченными возможностями развития производительных сил, падением доходов из-за низких темпов экономического роста, с одной стороны, и большой рождаемостью – с другой, последующей стабилизацией численности населения и доходов в соответствии с законом народонаселения Р. Мальтуса. На этой стадии практически нет условий для расширенного воспроизводства национального продукта.

2. *Переходное общество* – характеризуется подготовкой условий для последующего сдвига с состояния статического равновесия.

3. *Стадия перехода к индустриальному развитию* – доля инвестиций повышается до 10 % годового национального дохода. У. Ростоу определил данную стадию как промышленную революцию.

4. *«Путь к зрелости»* – индустриальное общество, развитие которого характеризуется увеличением нормы накопления до 20 % национального дохода. Развивается процесс урбанизации, повышается доля квалифицированного труда, руководство промышленностью сосредоточивается в руках квалифицированных управляющих – менеджеров.

5. *Стадия массового потребления* – производственный потенциал нации начинает работать преимущественно на потребителя, ведущим сектором экономики становятся отрасли, производящие предметы длительного пользования.

6. *Стадия поиска качества жизни* – ведущим сектором экономики становится сфера услуг, на первый план общественного прогресса выдвигается духовное развитие человека.

Таким образом, в основе экономического роста и исторического перехода общества от одной стадии к другой лежат принципиальные различия трех основных обобщающих характеристик: уровня развития техники; нормы накопления; уровня потребления. Смена одной стадии роста другой происходит эволюционным путем.

Ключевые понятия

1. Экономический рост
2. Экстенсивный экономический рост
3. Интенсивный экономический рост
4. Информационный тип роста
5. Теория органического роста
6. Теория нового качества роста
7. Нулевой рост

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что понимается под экономическим ростом?
2. Как можно измерить экономический рост?
3. Назовите цели экономического роста?
4. Назовите типы экономического роста.
5. Укажите основные факторы экономического.
6. Какие факторы, сдерживают экономический рост?

Тема 7. Государственное регулирование экономики

Ключевые вопросы:

Формы, методы и инструменты государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства в экономику.

Фискальная политика государства. Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор государственных расходов.

Денежно-кредитная политика государства. Государственный бюджет. Понятие государственного бюджета. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования. Государственный долг: внутренний и внешний. Методы снижения внешнего долга.

Социальная политика государства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Значительная часть ресурсов в рыночной экономике распределяется при помощи рыночного механизма, но рыночный механизм не совершенен, поэтому возникает необходимость в государственном регулировании экономики, способствующем стабильному развитию экономики и компенсирующем провалы рынка.

Ключевыми экономическими функциями государства являются:

- разработка правовой базы экономики – законы о предпринимательской деятельности, налогообложении, банковской системе и т.д.;
- обеспечение нормальной работы рыночного механизма – защита рынка от монополизации, антиинфляционная политика и пр.;
- стабилизация экономики – сдерживание безработицы, инфляции, стимулирование экономического роста;
- перераспределение доходов и национального богатства для ликвидации чрезмерного неравенства в обществе;
- корректировка распределения ресурсов для изменения структуры общественного продукта – например, выделение средств на здравоохранение, образование, защиту окружающей среды и пр.;
- в развитых странах к перечисленным функциям прибавляются обеспечение конкурентоспособности национальных товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках, отстаивание национальных интересов на мировом уровне.

Государственному регулированию предъявляются следующие требования:

- действия государства не должны разрывать рыночные связи – не желателен административный контроль за ценами, недопустимо директивное планирование, непосредственное распределение ресурсов и предметов потребления;
- влияние на рынок должно осуществляться преимущественно экономическими методами, преобладание административных рычагов способно полностью разрушить рыночный механизм;
- экономические регуляторы не должны ослаблять или заменять рыночные механизмы, например нельзя с помощью дотаций бесконечно поддерживать существование неконкурентоспособных предприятий, хотя и с целью сохранения занятости;
- необходимо постоянно контролировать положительные и отрицательные последствия принимаемых решений, нести ответственность за долгосрочные результаты;
- необходимо учитывать специфику экономической деятельности в конкретной стране и отдельных регионах одной и той же страны.

При формировании экономической политики, в первую очередь определяются цели, которые должны быть достигнуты в условиях рыночной экономики. При этом цели должны быть и количественно измеримыми.

Высшей формой государственного регулирования экономики является программирование, комплексно использующее в глобальных целях все элементы государственного регулирования экономики. Программы могут быть кратко-, средне- и долгосрочные, а их объектами – отрасли, регионы, экономика страны в целом, различные направления научных исследований. В условиях рыночной

экономики программы носят не директивный, а индикативный, рекомендательный характер.

Важнейшими инструментами, которыми государство воздействует на экономику являются: фискальная (бюджетно-налоговая), монетарная (денежно-кредитная) и социальная политика.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика представляет собой использование налогообложения и государственных расходов для достижения поставленных обществом целей увеличения размеров производства, занятости или снижения инфляции.

Существует два основных вида бюджетно-налоговой политики:

1. **Фискальная экспансия** – представляет собой политику стимулирования и направлена на ограничение циклического спада экономики. Такой вид фискальной политики государства осуществляется посредством увеличения государственных расходов или снижения налогов. Иногда используются оба метода.

2. **Фискальная рестрикция** – или ограничительная фискальная политика, направлена на ограничение циклических подъемов экономики посредством снижения государственных расходов и (или) увеличения налогов.

Различают дискреционную фискальную политику и недискреционную, или политику встроенных стабилизаторов.

Дискреционная фискальная политика – предполагает, что правительство сознательно манипулирует налогами и правительственными расходами.

Недискреционная политика, или политика встроенных стабилизаторов – означает, что имеется экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономического положения без каких-либо шагов со стороны правительства, как было показано ранее.

Если налоговых сборов не хватает для покрытия государственных расходов, то образуется **бюджетный дефицит**. При возникновении дефицита государственного бюджета правительство принимает меры по его финансированию:

Государственный долг – задолженность государства перед владельцами государственных ценных бумаг, исчисляется как разность суммарных прошлых дефицитов бюджета и его излишек. Государственный долг может быть:

Внутренний долг – задолженность государства по ценным бумагам перед физическими и юридическими лицами данной страны;

Внешний долг – задолженность государства перед иностранными физическими и юридическими лицами, являющимися держателями ценных бумаг, выпущенных данным государством;

Частный государственный долг – представляет собой общую сумму задолженности негосударственного сектора перед держателями частных ценных бумаг.

Таким образом, величину бюджетного дефицита можно определить как сумму государственных закупок, выплат по обслуживанию государственного долга и трансфертных платежей за минусом налоговых поступлений в госбюджет.

Денежно-кредитная политика (монетарная) – это изменение государством количества денег в обращении для решения важных экономических задач.

Необходимость государственного контроля за денежной массой связана с поведением экономических агентов рынка. Так, банки, максимально расширяя кредит и создавая избыточную денежную массу в период экономического подъема, могут способствовать созданию чрезмерного совокупного спроса и усилению инфляции.

Целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в стабилизации или достижении высокого уровня развития производства, характеризующегося низкой безработицей и инфляцией.

Существуют три основных инструмента денежно-кредитной политики:

- операции на открытом рынке;
- изменение учетной ставки;
- изменение резервной нормы.

1. *К операциям на открытом рынке* относятся покупка и продажа ЦБ государственных ценных бумаг. Рост предложения денег в этом случае достигается за счет денежной массы, выпущенной в обращение при покупке ценных бумаг у населения и коммерческих банков, а его сокращение – за счет изъятия денег из обращения при продаже облигаций.

Операции на открытом рынке – наиболее часто применяемый ЦБ инструмент экономической политики. Практически этот процесс осуществляется так. Предположим, что в экономике наблюдается излишний рост денежной массы, и ЦБ решает его ограничить. С этой целью он начинает активно продавать ценные бумаги на открытом рынке. Вследствие увеличения предложения ценных бумаг их рыночная цена падает. Дилеры правительственных ценных бумаг начинают покупать их и перепродавать по рыночной цене спроса домашним хозяйствам, которые охотно приобретают эти бумаги в связи с высокой доходностью. Если в экономике наблюдается недостаток денежных средств, грозящий спадом и ростом безработицы, ЦБ проводит политику, направленную на расширение предложения денег, скупая правительственные ценные бумаги. Под влиянием их высокой цены домашние хозяйства начинают продавать ценные бумаги, и количество денег увеличивается.

2. *Реже применяется изменение учетной ставки* – ставка процента, под которую ЦБ предоставляет коммерческим банкам кредиты. Банки прибегают к ним, когда их собственные средства для выполнения предъявленных требований недостаточны. Снижение учетной ставки, т.е. удешевление кредитов, стимулирует банки к расширению объемов заимствования у ЦБ. В результате происходит рост предложения денег, так как коммерческий банк расширяет свои возможности предоставления кредитов населению. Инструмент используется нечасто, т.к. ЦБ пытается, насколько это возможно, избежать льготного кредитования коммерческих банков без крайней необходимости. В основном учетная ставка изменяется вслед за движением процентных ставок на рынке капиталов.

3. *Изменение резервной нормы* как инструмент экономической политики применяется реже всего. Резервная норма устанавливает пределы, в которых банки могут осуществлять кредитование. *Резервная норма* – это определенный

резерв денежных средств в кассах или на счетах ЦБ, чтобы иметь возможность осуществлять выплаты. Это приводит к тому, что банки не могут использовать все свои депозиты для выдачи кредитов. Варьируя резервную норму, ЦБ может влиять на возможности коммерческих банков создавать платежные средства. Если норма увеличивается, банки уже не могут выдавать так много кредитов, как ранее, следовательно, денежная масса уменьшается. Когда резервная норма снижается, то денежная масса возрастает.

Главным методом, с помощью которого ЦБ контролирует количество денег в обращении, являются операции на открытом рынке. Конечный результат воздействия этих операций на денежную массу включает как прямой, так и вторичный эффекты. Это означает, что покупка ценных бумаг у населения на 1 млн дол. увеличит денежную массу на большую величину, чем 1 млн дол. Величина множителя, на которую возрастает количество денег в обращении в результате операции на открытом рынке, называется денежным мультипликатором.

Под *социальной политикой* понимается система мер, применяемых государством для защиты граждан от экономической и социальной деградации.

Система социальных мер состоит из ряда направлений. К ним относятся:

- страхование по безработице;
- медицинское обеспечение;
- страхование по старости и нетрудоспособности;
- жилищное строительство;
- помощь бедным семьям.

Каждое направление состоит из целого ряда программ. Социальная политика предполагает трехстороннюю ответственность: государства, предпринимателей и самих работников. Все они принимают участие в финансировании социальной сферы.

Социальная политика приводит к перераспределению доходов людей. Различия в доходах показывает *кривая Лоренца*.

Кривая Лоренца – кривая, иллюстрирующая распределение дохода в экономике, показывает отклонение фактического распределения личных доходов от равномерного, представленного графически биссектрисой. Суммарный процент семей (получателей доходов) откладывается по оси абсцисс, а суммарный процент доходов – по оси ординат.

На графике (рис. 13) абсолютное равенство доходов представлено биссектрисой, а их фактическое распределение – кривой Лоренца. Чем сильнее натянут «лук Лоренца», тем больше неравенство доходов. Система социальных мер смягчает данное неравенство и, как показывает практика, способствует развитию экономики. Если бы в обществе было бы равное распределение дохода, то кривая Лоренца приняла бы вид прямой – биссектриса на графике, называемая линией абсолютного равенства, и, наконец, если бы в обществе весь доход получали только 1 % населения, то на графике это выразилось бы вертикальной прямой линией, называемой линией абсолютного неравенства.

Коэффициент Джини – коэффициент, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического

распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны. Чем выше неравенство в обществе, тем ближе значение коэффициента Джини к 1, чем выше равенство в распределении доходов, тем меньше данный коэффициент. При абсолютном равенстве он достигает нуля.

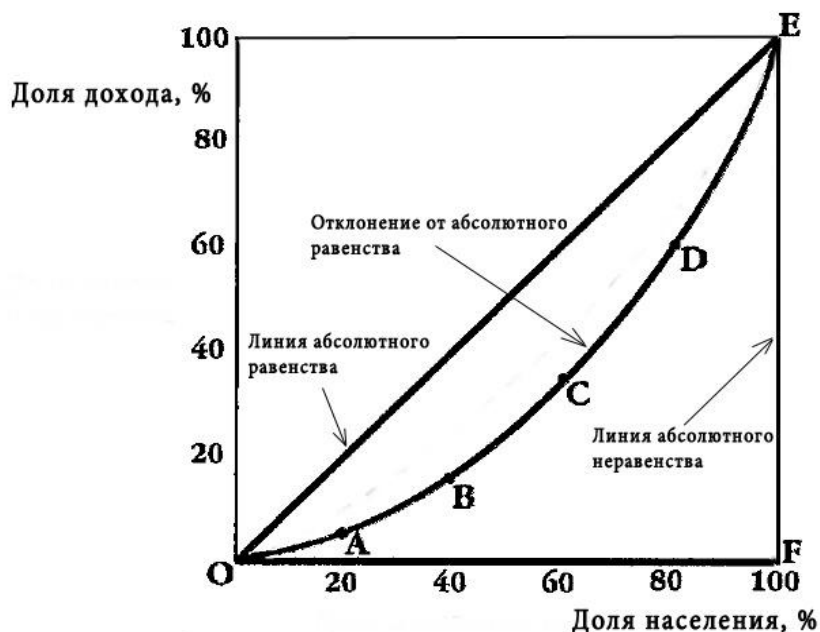


Рис. 13. Кривая Лоренца

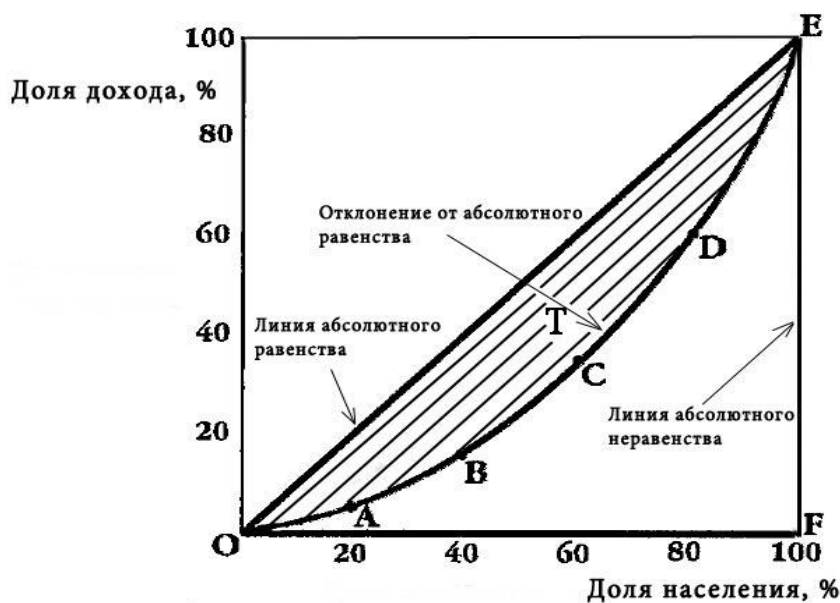


Рис. 14. Кривая Лоренца

Линия ОABCDE показывает фактическое распределение совокупного дохода. Заштрихованная площадь (Т) показывает степень неравенства в распределении доходов. Разделив Т на площадь треугольника ОЕФ, получим коэффициент Джини, показатель степени неравенства доходов:

$$K_D = T/OEF.$$

Ключевые понятия

1. Государство
2. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика
3. Дискреционная фискальная
4. Недискреционная политика
5. Денежно-кредитная политика
6. Денежный мультипликатор
7. Кривая Лоренца

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что понимается под государством?
2. Какую роль государство выполняет в экономике?
3. Чем объясняется необходимость государственного регулирования экономики?
4. Что такое фискальная политика?
5. Назовите основные инструменты фискальной политики?
6. Какие виды фискальной политики применяет государство?
7. Назовите основные цели денежно-кредитной политики государства.
8. Назовите основные инструменты денежно-кредитной политики государства.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

2.1. Тесты

Тест 1

1. Исследованием чего занимается макроэкономика?

- а) поведения домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;
- б) причин инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия экономической системы в целом;
- в) проблем реализации продукции и повышения эффективности производства;
- г) использования факторов производства и формированием государственного бюджета.

2. Основоположителем макроэкономики как раздела экономической теории является:

- а) Дж.М. Кейнс;
- б) А. Маршалл;
- в) К. Маркс;
- г) А. Смит.

3. Специфическим методом макроэкономики является:

- а) научное абстрагирование;
- б) дедукция и индукция;
- в) агрегирование.

4. Целью макроэкономической политики государства является:

- а) экономический рост;
- б) достижение полной занятости;
- в) поиск оптимального сочетания путей достижения различных макроэкономических целей.

5. Чем ВВП отличается от ВВП?

- а) ВВП включает только конечный продукт, а ВВП – всю произведенную продукцию;
- б) ВВП учитывает продукцию внутри страны и за ее границами, а ВВП только внутри страны;
- в) ВВП измеряется в реальных ценах, а ВВП – в номинальных;
- г) ВВП — это сумма конечных продуктов, а ВВП – это сумма добавленных стоимостей.

6. Чему равен дефлятор ВВП?

- а) отношению номинального ВВП к реальному;
- б) отношению реального ВВП к номинальному;
- в) отношению стоимости потребительской корзины данного года к стоимости потребительской корзины базового года;
- г) сумме индексов цен продукции данного года.

7. Какие из перечисленных показателей включает ВВП, исчисленный по доходам?

- а) заработную плату, сбережения и инвестиции;
- б) потребительские расходы, налоги и амортизацию;
- в) сбережения, проценты по вкладам и ренту;
- г) государственные закупки, ренту или арендную плату и налоги.

8. Что необходимо сделать, чтобы получить величину НДС?

- а) к ЧВП прибавить косвенные налоги;
- б) из ЧВП вычесть косвенные налоги;
- в) из ВВП вычесть амортизацию и все налоги;
- г) к личному доходу прибавить трансфертные платежи.

9. Как исчисляется личный располагаемый доход?

- а) сложением заработной платы, трансфертных платежей, доходов по ренте и вкладам;
- б) прибавлением к НДС трансфертных платежей;
- в) вычитанием из суммы всех видов доходов подоходного налога;
- г) вычитанием из НДС взносов на социальное страхование, остатков прибыли и налога на прибыль фирм.

10. Личный располагаемый доход рассчитывается как:

- а) ЛД минус трансферты;
- б) ЛД минус личные налоговые и неналоговые обязательные платежи;
- в) ЛД минус сбережения.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	в	в	б	а	в	б	г	б

Тест 2

1. Какое определение инфляции, на ваш взгляд, правильное?

- а) повышение цен в экономике;
- б) падение производства;
- в) падение покупательной способности денег;
- г) явление, возможное как при растущем, так и при стабильном уровне цен.

2. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?

- а) рост цен на сырье и транспортные услуги;
- б) рост процентной ставки;
- в) повышение заработной платы на хорошо работающих предприятиях;
- г) рост государственных расходов.

3. Инфляция издержек вызывается:

- а) падением цен на оборудование, сырье и материалы;
- б) ростом цен на факторы производства;
- в) избытком совокупного предложения над совокупным спросом;
- г) замораживанием заработной платы и цен.

4. Что из нижеперечисленного не относится к антиинфляционным мерам государства?

- а) повышение Центральным банком учетной ставки;
- б) продажа государственных ценных бумаг;
- в) компенсационные выплаты населению;
- г) девальвация национальной валюты.

5. Издержки прогнозируемой инфляции проявляются в том, что:

- а) должники богатеют за счет кредиторов;
- б) она порождает эффект инфляционного налогообложения;
- в) фактическая инфляция превышает прогнозируемую;
- г) порождает эффект замещения.

6. Ожидается, что темп прироста денежной массы в экономике составит 6 %, а скорость обращения денег увеличится на 1 %. Предполагается, что темп прироста реального объема производства составит 2 %. Ожидаемый темп инфляции будет равен (%):

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8.

7. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- б) те, кто имеет денежные сбережения;
- в) те, кто стал должником, когда цены были ниже;
- г) кредиторы.

8. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост заработной платы;
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции;
- в) рост занятости и производства;
- г) шоки предложения.

9. Уравнение количественной теории денег утверждает, что $MV = PY$ (скорость обращения денег V постоянна). Рост спроса на деньги может быть вызван:

- а) ростом дохода Y ;
- б) ростом общего уровня цен P ;
- в) увеличением денежной массы M , вызванным действиями ЦБ.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
в	б	г	в	б	а	в	в	а, б

Тест 3

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) скрытой формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

2. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) равняться 0;
- б) быть менее 1 %;
- в) быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

3. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- а) к росту структурной формы безработицы;
- б) к росту фрикционной формы безработицы;
- в) к росту циклической формы безработицы;
- г) к росту скрытой формы безработицы.

4. Согласно закону Оукена 2%-ное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2 %;
- б) 3 %;
- в) 4 %;
- г) 5 %;
- д) свыше 5 %.

5. Безработица в рыночной экономике может быть результатом:

- а) нежелания трудиться при существующей на рынке ставке заработной платы;
- б) превышения совокупного предложения над совокупным спросом;
- в) изменения структуры спроса на товары и услуги;
- г) всех указанных причин.

6. Добровольной является следующий тип безработицы:

- а) структурная;
- б) циклическая;
- в) фрикционная;
- г) технологическая.

Ответы:

1	2	3	4	5	6
в	г	в	г	б	г

Тест 4

1. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом КПП вправо;
- б) движением КПП сверху вниз;
- в) движением от одной точки к другой внутри пространства КПП;
- г) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПП.

2. Какой из приведенных ниже показателей больше всего подходит для измерения экономического потенциала государства?

- а) номинальный объем ВВП;
- б) реальный объем ВВП;
- в) номинальный объем ВВП в расчете на душу;
- г) реальный объем ВВП в расчете на душу;
- д) среднедушевой доход семьи.

3. Если производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то имеет место:

- а) экстенсивный рост;
- б) интенсивный рост;
- в) отсутствие роста;
- г) неопределенность, так как отсутствует информация о ценах на факторы производства.

4. Если производственная функция имеет убывающую отдачу от масштаба, то это:

- а) экстенсивный рост;
- б) интенсивный рост;
- в) спад производства;
- г) не экстенсивный, не интенсивный рост и не спад производства.

5. Если производственная функция имеет возрастающую отдачу от масштаба, то наблюдается рост:

- а) интенсивный;
- б) экстенсивный;
- в) смешанный.

6. Какое из перечисленных определений характеризует экспоненциальный рост экономики:

а) это экономическое развитие, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения;

б) это та движущая сила, которая является причиной движения мировой экономики к физическим пределам Земли;

в) это условие устойчивого роста, при котором совокупная величина факторов производства растет теми же темпами, что и объем производства.

7. При техническом прогрессе равновесный экономический рост:

- а) увеличивает долю капитала в национальном доходе;
- б) увеличивает долю труда в национальном доходе;
- в) оставляет пропорцию распределения неизменной;
- г) все ответы неверны.

8. Какое из положений характерно для современной модели экономического роста:

- а) интенсификация использования природных ресурсов;
- б) усиление влияния НТП на все сферы экономики;
- в) перестройка системы государственного регулирования экономики;
- г) все ответы верны.

9. Нулевой экономический рост означает:

- а) отсутствие роста экономики;
- б) стабилизацию количественного роста производственных факторов;
- в) рост экономики за счет качественного совершенствования производственных факторов;
- г) все ответы верны.

10. Какое из перечисленных положений является принципиальным при определении различий во взглядах неоклассиков и неокейнсианцев на характер экономического роста:

- а) по поводу сбалансированности развития экономики;
- б) по поводу роли предпринимательского поведения;
- в) по поводу механизма принятия инвестиционных решений;
- г) по поводу значений отношения «капитал–продукт».

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	в	г	а	б	б	г	в	а

2.2. Примеры решения задач

Задание 1

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВВП	1 000
Потребление домашних хозяйств	600
Чистые инвестиции частного сектора	100
Валовые инвестиции частного сектора	250
Государственные расходы	100
Избыток государственного бюджета	10

Определите:

1. ЧНП.
2. Располагаемый доход домашних хозяйств.
3. Сбережения домашних хозяйств.
4. Сальдо внешней торговли.

Решение:

1. ВВП превышает ЧНП на величину превышения валовых инвестиций над чистыми, так что $\text{ЧНП} = 1\,000 - (250 - 100) = 850$.

2. ЧНП равен сумме располагаемого дохода домохозяйств и государственных доходов, так что располагаемый доход домохозяйств определяется величиной $850 - (100 + 10) = 740$.

3. Доход домохозяйств есть сумма их сбережений и потребительских расходов, так что величина сбережений равна $740 - 600 = 140$.

4. Величина ЧНП отличается от суммы потребительских расходов, государственных расходов и чистых инвестиций на величину сальдо внешней торговли.

Поэтому сальдо внешней торговли равно $850 - (600 + 100 + 100) = 50$, т.е. экспорт превышает импорт на 50.

Задание 2

Предложение денег в стране составляет 100 млн дол. Номинальный ВВП – 500 млн дол. Что произойдет со скоростью обращения денег (согласно классической количественной теории денег), если денежное предложение увеличится в 2 раза?

Решение:

Необходимо использовать количественное уравнение обмена $MV = PQ$. Увеличение M в два раза до величины 200 млн дол. приведет к росту уровня цен и, соответственно, номинального ВВП до величины 1 000 млн дол. Это происходит из-за того, что увеличившееся предложение денег при неизменном объеме реального выпуска приведет к тому, что экономические агенты станут больше тратить денег в стремлении сохранить неизменным желаемый уровень реальных денежных запасов. Начнется давление на цены в сторону их повышения. Таким образом, соотношение PQ/M , т.е. V , останется неизменным ($500 / 100 = 1\,000 / 200$).

Задание 3

Численность населения страны составляет 100 млн чел., 24 млн чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн чел. – работники, занятые не полный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- 1) величину рабочей силы;
- 2) уровень безработицы.

Решение:

1. Численность рабочей силы = Общая численность населения страны - численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность покинувших рынок рабочей силы = $100\text{ млн чел.} - 24\text{ млн чел.} - 30\text{ млн чел.} = 46\text{ млн чел.}$

2. Уровень безработицы = численность безработных / численность рабочей силы * 100 % = 4,6 млн чел. / 46 млн чел. * 100 % = 10 %.

Данные о занятых неполный рабочий день и ищущих работу являются избыточными для данной задачи и не должны использоваться в расчетах.

Задание 4

Население страны составляет 100 млн человек. Численность занятых – приблизительно 50 % от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8 % от занятых. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства – 36 млн человек. Численность неработающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн человек. Определите уровень безработицы в стране по методике Международной организации труда (МОТ).

Решение:

Уровень безработицы = (Количество безработных / Численность рабочей силы) * 100 %

Численность рабочей силы = общая численность населения - нетрудоспособные, обучающиеся с отрывом от производства, не желающие работать.

Уровень безработицы = $(100 * 0,5 * 0,08) / (100 - (36 + 4)) * 100 \% = 6,7 \%$.

Задание 5

Организация компьютерной связи между банками позволила увеличить скорость обращения денег в стране N на 5 %. Рост производства обусловил увеличение объема продаж в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменилась средняя цена товаров и услуг?

Решение:

Для решения задачи необходимо вспомнить уравнение обмена количественной теории денег. Выпишем уравнение обмена для исходной и конечной ситуации в стране N, представив, что исходная средняя цена P изменилась в x раз, исходный объем продаж равен Q, исходная скорость обращения – V, предложение денег – M:

$$(1) MV = PQ,$$

$$(2) M * 1,05V = P * x * 1,2Q$$

Поделив (2) на (1), получаем: $1,05 = 1,2x$, откуда $x = 0,875$

Значит, средняя цена в стране N упала на 12,5 %.

Ответ: 12,5 %.

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ, ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

Амортизация – постепенное перенесение стоимости средств труда по мере их износа на производимый продукт (услугу). Переносимая стоимость аккумулируется в денежной форме в специальном амортизационном фонде. Величина суммы амортизационного фонда зависит от нормы амортизации.

Банковские резервы – средства коммерческих банков, хранящиеся на специальном счете в Центральном банке, плюс их банковская наличность.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве.

Бюджет – совокупность денежных доходов и расходов государства, фирмы, домохозяйства на определенный срок.

Бюджетный дефицит – превышение расходов государства над его доходами в данном финансовом году. Используется как инструмент фискальной политики государства для повышения уровня совокупного спроса и занятости.

Бюджетный излишек (профицит) – положение, при котором текущие доходы государства превосходят его текущие расходы. Используется как инструмент фискальной политики государства для понижения уровня совокупного спроса в экономике.

Валовой национальный продукт (ВНП) – валовой внутренний продукт, уменьшенный на общую рыночную стоимость готовых товаров и услуг, произведенных на территории страны за счет ресурсов других стран, и увеличенный на общую рыночную стоимость товаров и услуг, произведенных за счет ресурсов страны за рубежом.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – общая рыночная стоимость всех готовых (идущих на конечное потребление) товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

ВВП потенциальный – максимальный уровень реального выпуска, который обеспечивается при полном использовании ресурсов.

ВВП фактический – уровень реального выпуска товаров и услуг в стране в данный период.

Валютный (обменный) курс – цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты. Различают фиксированный и плавающий валютные курсы.

Добавленная стоимость – часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов, приобретенных у поставщиков.

Денежная реформа – глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы.

Денежно-кредитная политика (монетарная политика) – это целенаправленные действия государства (центрального банка) по регулированию количества денег в обращении.

Денежная база (деньги «высокой эффективности») – часть предложения денег, находящаяся под непосредственным контролем Центрального банка. Включает наличность (банкноты и монеты) и обязательные резервы коммерческих банков, находящихся на счетах в Центральном банке.

Денежная масса – количество денег в обращении. Объем денежной массы определяется несколькими составляющими, получившими название денежных агрегатов (M_0 , M_1 , M_2 и т.д.) или показателей денежной массы. Количество денег в обращении является важным показателем уровня затрат в экономике, а регулирование этого количества – основная задача денежно-кредитной политики Центрального банка страны.

Денежные агрегаты – показатели денежной массы в обращении, охватывающие определенную совокупность составляющих ее элементов (M_0 , M_1 , M_2 и т.д.).

Депозиты – денежные средства или ценные бумаги, находящиеся на хранении в финансово-кредитных учреждениях: вклады в банках, ценные бумаги на хранении в финансово-кредитных институтах, взносы под оплату налогов, сборов, пошлин и т.п.

Депозиты до востребования – денежные средства, хранящиеся в банках на вкладах до востребования.

Дефлятор ВВП – индекс цен на все произведенные товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВВП с целью получения реального ВВП. Важность информации о реальном ВВП объясняется тем, что он отражает физический выпуск товаров и услуг, а не денежную их оценку.

Дефляционный разрыв – нехватка совокупного спроса в условиях полной занятости.

Доходность ценной бумаги – процентная норма дохода от инвестиций в данную ценную бумагу.

Занятое население – население в трудоспособном возрасте, занятое в гражданском секторе общественного производства и учитываемое.

Закон Оукена – закон, согласно которому превышение фактического (текущего) уровня безработицы на 1 % над уровнем естественной безработицы приводит к отставанию объема фактического ВВП по сравнению с потенциальным ВВП на 2,5 %. Коэффициент Оукена – 2,5 %.

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = \beta(u - u^*),$$

где Y^* – потенциальный объем национального производства; Y – фактический объем национального производства; u – фактическая норма безработицы (выпускается объем Y); u^* – естественная норма безработицы (выпускается объем Y^*); β – коэффициент Оукена.

Индекс цен – показатель изменения среднего уровня цен на товары, услуги или финансовые активы. Индекс цен выражается в виде соотношения

между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг (так называемой рыночной корзины) в данном году и ценой той же «корзины» в базовом году. Наиболее распространенным является индекс потребительских цен.

Инфляция – повышение среднего уровня цен в экономике.

Инфляционный налог – относится к потерям капитала, понесенным владельцами денежных средств в результате инфляции. Получателем инфляционного налога является государство – эмитент дополнительных денег, выпущенных в обращение. Чистый доход государства от инфляционного налога равен разности между номинальной стоимостью дополнительно выпущенных в обращение банкнот и затрат на их изготовление.

Инфляционный разрыв – величина, на которую совокупные ожидаемые расходы превышают реальный объем производства, когда реальный национальный доход соответствует уровню полной занятости.

Кривая совокупного предложения AS – кривая, показывающая зависимость между уровнем цен в экономике и реальным объемом национального выпуска.

Кривая совокупного спроса AD – кривая, показывающая зависимость между уровнем цен в экономике и реальным объемом товаров и услуг, который будет куплен домашними хозяйствами, фирмами, государством и иностранными гражданами.

Кривая Лоренца – кривая, иллюстрирующая распределение дохода в экономике, показывает отклонение фактического распределения личных доходов от равномерного, представленного графически биссектрисой. Суммарный процент семей (получателей доходов) откладывается по оси абсцисс, а суммарный процент доходов – по оси ординат.

Коэффициент Джини – коэффициент, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны. Чем выше неравенство в обществе, тем ближе значение коэффициента Джини к 1, чем выше равенство в распределении доходов, тем меньше данный коэффициент. При абсолютном равенстве он достигает нуля.

Коэффициент экономической активности – представляет собой соотношение численности экономически активного населения к общей численности населения.

$$K_{\text{эконом.актив.населения}} = \frac{\text{Эконом. активное население}}{\text{Общая численность}}$$

Ликвидность – способность актива с минимальными затратами и предельно быстро превратиться в наличные деньги.

Макроэкономическое равновесие – это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, иначе говоря, ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимулов к изменению существующего положения. По отношению к рынку это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них.

Наличные деньги – банкноты и монеты, выпускаемые Центральным банком, которые формируют часть денежной базы и денежной массы страны.

Норма резервирования – доля общих активов коммерческого банка, которую он обязан держать в форме ликвидных средств на специальном счете в Центральном банке страны.

Операции на открытом рынке – инструмент денежно-кредитной политики Центрального банка, с помощью которого осуществляется покупка или продажа государственных казначейских векселей и облигаций для управления предложением денег в стране.

Предложение денег (денежная масса в обращении) – металлические и бумажные деньги, вклады до востребования, чековые вклады, а также (при более широких определениях предложения денег) срочные вклады, депозиты и т.п.

Полная занятость – уровень занятости трудовых ресурсов, характеризующийся отсутствием циклической безработицы. Достигается в том случае, если в экономике имеют место лишь фрикционная и структурная формы безработицы.

Рабочая сила – общее число лиц, находящихся в трудоспособном возрасте, работающих или безработных, за исключением находящихся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях.

Равновесный уровень цен – уровень цен, устанавливаемый при равновесном ВВП (когда кривая совокупного спроса пересекается с кривой совокупного предложения).

Разрыв в ВВП – потенциальный реальный ВВП за вычетом фактического реального ВВП.

Рецессия – относительно умеренное, некритическое падение деловой активности, производства, замедление темпов экономического роста, обычно определяемое как последовательное уменьшение реального валового национального продукта.

Совокупное предложение (AS) – общий объем товаров и услуг, произведенных предпринимательским сектором и государством за определенное время (например, за год) и предлагаемых при разных уровнях цен.

Совокупный спрос (AD) – общая сумма расходов домашних хозяйств, предпринимателей, государства и иностранцев на приобретение отечественных товаров и услуг при разных уровнях цен.

Спрос на деньги – сумма денег, которую потребители (население и государство) хотели бы иметь для удовлетворения своих потребностей, или функция, определяющая эту сумму денег.

Скорость обращения денег – число, показывающее сколько раз в среднем за год денежная единица (рубль, доллар и т.д.) расходуется на приобретение товаров и услуг.

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных статистических показателей представленных в виде таблиц и счетов, характеризующих результаты экономической деятельности страны.

Текущие цены – цены того года, к которому относится значение экономического показателя.

Темп прироста ВВП

$$\text{Темп прироста ВВП} = \frac{(\text{ВВП}_{\text{р}t} - \text{ВВП}_{\text{р}t-1})}{\text{ВВП}_{\text{р}t-1}} * 100 \%$$

где $\text{ВВП}_{\text{р}t}$ – реальный ВВП текущего года; $\text{ВВП}_{\text{р}t-1}$ – реальный ВВП прошлого года.

Темп инфляции – темп прироста среднего уровня цен. Рассчитывается по формуле: $i = (P_1 - P_0) / P_0$, где i – темп инфляции за период от момента 0 до момента 1, P_0 – средняя цена в момент 0, P_1 – средняя цена в момент 1.

Уравнение обмена – уравнение, связывающее предложение денег (M), скорость обращения денег (V), среднюю цену на товары и услуги (P) и общее количество реализованных товаров и услуг (Q): $M * V = P * Q$.

Уровень безработицы – отношение числа безработных к общему числу занятых в экономике.

$$\frac{U}{E} * 100\% = U_e$$

где U – численность безработных; E – численность рабочей силы.

Шок – резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения, приводящие к отклонению объема производства и занятости от потенциально возможного уровня.

Шоки предложения – нарушения в экономике, первым воздействием которых является смещение кривой совокупного предложения влево вследствие увеличения стоимости одного или нескольких элементов затрат.

Шоки спроса – возникают в результате резкого изменения предложения денег или скорости их обращения, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Экономически активное население – та часть населения, которая занята общественно-полезной деятельностью, приносящей определенный доход. Экономически активное население включает две категории – занятых и безработных.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Курганский С.А. Макроэкономика. Курс лекций / С.А. Курганский, А.В. Луссе. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. – 286 с.

Мэнкью Н.Г. Принципы экономики / Н.Г. Мэнкью. – СПб. : Питер, 2012. – 493 с.

Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхауз. – М., 2015. – 1358 с.

Тарасевич Л.С. Макроэкономика / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М. : Юрайт, 2015. – 654 с.

Шевчук Д.А., Шевчук В.А. Макроэкономика: конспект лекций / Д.А. Шевчук, В.А. Шевчук. – М. : Высш. обр., 2012.

Экономическая теория : учебник / под общ. ред. Н.П. Лукьянчиковой, С.В. Сергеевой. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. – 544 с.

Учебное издание

Шавкунова Ирина Сергеевна

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций для иностранных студентов

Учебное пособие

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01.

Подписано в пользование 22.04.19.

Издательство Байкальского государственного университета.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

<http://bgu.ru>.